

HABLAR EN PÚBLICO, UNA COMPETENCIA NECESARIA (20 horas)

La oratoria es un arte antiguo, siempre útil y necesario. La cuestión de la comunicación y su buen funcionamiento, sin obstáculos ni interferencias, es uno de los problemas humanos fundamentales de las organizaciones culturales, industriales y comerciales.

"El mundo se divide entre los que saben explicar historias y los que no" (G. García Márquez)

¿Por qué necesito este curso?

Porque las capacidades comunicativas influyen directamente sobre nuestra credibilidad, como ponentes y como personas. Un buen dominio de los recursos comunicativos nos estimula y da fuerza y sentido a lo que hacemos.

¿Qué aprenderé?

- A revisar los fundamentos básicos de la oratoria
- A preparar presentaciones, tanto desde el punto de vista de la estructura como del contenido
- A construir el guión, el fondo y la forma de una presentación
- A ser más convincente y transmitir credibilidad

¿Me puede ser útil?

Sí, independientemente del trabajo que haga o del sector al que me dedique. Todos necesitamos hablar en público, también en nuestro día a día.

¿Quién lo imparte? Mila Melero

Licenciada en Ciencias de la Información, Periodismo y Comunicación audiovisual.

25 años de carrera profesional en radio, televisión y prensa escrita y digital.

10 años de docencia universitaria y ocupacional en habilidades comunicativas principalmente en el marco de los recursos humanos de las empresas. Asesoría personalizada en temas de comunicación. Especialización en oratoria general y formación de portavoces.

Visión general y objetivos

Formar a los participantes en el conocimiento y en el uso de las herramientas imprescindibles para organizar mejor los mensajes públicos, dotando a los discursos y las presentaciones de una mayor eficacia.

Contenido

- ¿Qué es la oratoria?
- Obstáculos y ventajas del orador
- Decálogo para hablar en público
- El discurso y su método
- Clave del contenido del discurso
- La relación con la audiencia: responder preguntas

Perfiles a los cuales va dirigido

Cualquier persona que tenga interés en mejorar sus capacidades comunicativas.

¿Cuál es la Metodología que se usa para impartirlo?

Conceptos teóricos, práctica y participación de los alumnos. Grabación de vídeos y fotografías para utilización como material didáctico.

Relación con otros cursos

Experto Universitario en Dirección de Proyectos (Project Management). Título propio de postgrado de la UIB (16 créditos europeos).

Información académica

Horario:	Lunes de 18h a 22h
Fecha:	12-19-26 de Mayo y 2-9 de Junio
Lugar:	Edificio Sa Riera
Precio:	200 €. Descuento de un 15% para los siguientes colectivos: alumnos de los cursos de la FUEIB, personal de la UIB, socios de la Asociación de Project Management de les Illes Balears (PM-IB).

Mínimo número de asistentes: 14. **Máximo:** 16

Matrícula

Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears
Edifici Sa Riera
C/ de Miquel dels Sants Oliver, 2, 2n. pis
07122 Palma
Tel.: 971 25 96 96
Fax: 971 17 25 43
fue.formaciopostgrau@uib.es
<http://www.fueib.es>