

## ¿Por qué México?

México es un país de referencia en el continente americano y un mercado prioritario para las empresas españolas:

- **Por su tamaño e importancia en la zona:** Decimocuarta economía del mundo y segunda en Iberoamérica, con un PIB estimado en 2014 de US \$ 1.327.021 MM y renta por habitante de US\$ 11.224.484 (según datos FMI). Asimismo, México está estratégicamente situado en el norte del continente americano con una frontera de más de 3.000 Km con Estados Unidos y una población muy joven (más del 60% de los 112,3 millones de habitantes tiene menos de 35 años).
- **Por su dinamismo y estabilidad económica:** Con un crecimiento del 3,9% tanto en 2011 como en 2012 y, aunque en 2013 creció sólo un 1,1%, una estimación oficial para 2014 del 3,9%; una deuda total del sector público dentro de los parámetros internacionales (deuda total 35% del PIB, representando la deuda interna el 24,9% del PIB y la externa el 10,1% del PIB); una inflación controlada (3,82 % en 2011, 3,57% en 2012 y 3,97% en 2013); unas reservas internacionales en máximos históricos (176.579 millones de dólares a finales de diciembre de 2013); y el riesgo soberano en 156 puntos en diciembre de 2013, frente a los 226 de Brasil o los 809 de Argentina en esa misma fecha. México se erige, sin ninguna duda, como uno de los países con fundamentos económicos más sólidos de Iberoamérica con unas excelentes perspectivas de crecimiento a medio plazo.
- **Por las buenas perspectivas para 2014 y siguientes:** La percepción sobre la evolución económica del país para este segundo año del sexenio de Enrique Peña Nieto es también positiva, aún en el actual contexto internacional. El optimismo sobre la economía mexicana viene enmarcado dentro de un ambicioso programa de reformas y de infraestructuras que se aprobaron el año pasado y que implicarán importantes proyectos de inversión en los próximos años. De este modo, se estima que la economía mexicana crezca en torno al 3,9%, según estimaciones oficiales, y que la inflación se mantenga en el rango de 3 +/- 1% en 2014.
- **Por su apertura al exterior:** México es una economía abierta, con un grado de apertura aproximada del 60%. Es considerado por la OMC el decimo sexto exportador y décimo cuarto importador del mundo en 2012. Su red de tratados comerciales garantizan el acceso preferente de sus productos a las principales regiones económicas del mundo (43 países), acercando un mercado de más de 1.000 millones de consumidores, y haciendo de México una plataforma tanto para la exportación como para la importación. Así, México se constituye como puerta de entrada hacia los mercados de América del Norte gracias al TLCAN, y, además, el entramado de

Acuerdos de Complementación Económica y TLCs con varios países de centro y Sudamérica y sus negociaciones con MERCOSUR ofrecen la posibilidad de que México se convierta, a su vez, en trampolín para acceder al resto del continente.

- **Por ser un destino de inversión atractivo:** Según la Secretaría de Economía mexicana, en 2013 se recibieron 35.188 millones de dólares en concepto de inversión extranjera directa, cifra histórica para México. En cualquier caso, la inversión extranjera directa, signo de la confianza en la evolución económica del país, ha convertido a México en uno de los destinos más importantes para los inversores de todo el mundo y el más importante de Latinoamérica junto a Brasil.
- **Por la importante presencia inversora y efecto arrastre de las PYMEs españolas:** Es de destacar el creciente peso específico de la inversión en las relaciones económicas bilaterales que han llevado a España a consolidarse como un gran inversor en el país. Los datos de la Secretaría de Economía de México cifran la inversión española en México en el período 2000-2013 en 42.915 millones de dólares. Con estas cifras, España se convierte en el tercera mayor inversor en México detrás de Estados Unidos y de Holanda.

Es de destacar también la gran presencia de empresas españolas en este mercado en sectores estratégicos como el financiero, energético, renovables, turístico, inmobiliario, infraestructuras y telecomunicaciones, por citar sólo algunos, que están ejerciendo un importante efecto arrastre sobre las PYMEs españolas. Las perspectivas apuntan a que esta tendencia continuará en el futuro, facilitada, además, por la mayor apertura en sectores como energía y telecomunicaciones.

- **Por la ventaja comparativa de España y la buena imagen de los productos españoles.** Los competidores de España en México no difieren sustancialmente de los que se encuentran en otros mercados. No obstante, en México contamos con una ventaja comparativa muy importante: la marca España es reconocida y cotiza al alza, para todo tipo de productos y de servicios. La tecnología y conocimiento españoles se adecuan perfectamente a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas mexicanas que requieren de modernización de sus equipos, sus procesos o sistemas.

## Oportunidades del Mercado para las Empresas Españolas

México cuenta con un atractivo turístico indudable por su situación geográfica y su amplio inventario turístico. Hay que tener en cuenta que, por ejemplo, tiene 11.000 km de costa y que es la cuarta nación con mayor número de Ciudades Patrimonio de la Humanidad; que ocupa el primer lugar en reservas arqueológicas (Teotihuacán 2,5 millones de visitantes anuales; Chichén Itza 1,2 millones de visitantes anuales) y el segundo en biodiversidad, entre otros. Además, el turismo es un sector estratégico para la economía mexicana, a, representando el 8,4% del PIB, más de 2,2 millones de empleos y una de las principales fuentes de divisas.

A pesar del atractivo turístico del país y de la importancia estratégica del sector para su economía, tal y como se recoge en el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 (PROSECTUR) México ha crecido menos que otras naciones tanto en términos de llegadas de turistas como de ingresos por turismo internacional en el período 2000-2012. Como resultado, los destinos turísticos mexicanos han perdido competitividad y México que ocupaba el séptimo puesto en el ranking de recepción de turistas en 2000 se sitúa ahora fuera de los 10 destinos más visitados.

Esta pérdida de competitividad, que pone de manifiesto que México no está aprovechando al máximo su potencial turístico, ha llevado a la administración mexicana a recoger en su programa sectorial algunas estrategias para revertir esta situación: impulsar la diversificación (el 65% de los extranjeros se alojan en destinos de sol y playa y de ellos el 77% se concentraron en tres destinos Riviera Maya 38%, Cancún 29% y Los Cabos 10%); a consolidar, innovar y ampliar la oferta turística (cultural, naturaleza, aventura, ecoturismo, salud, religioso, de lujo, de reuniones etc.) y a apostar por la profesionalización de los servicios turísticos, entre otros.

España es un referente para México en el sector turístico, no sólo por su liderazgo mundial como destino, sino porque la presencia de las empresas españolas en México es destacada (dos tercios de las habitaciones de la Riviera Maya pertenecen a hoteles españoles) y porque saben que pueden aprovechar la experiencia y el know how de las empresas españolas del sector. Además, no cabe duda de que sigue habiendo áreas de oportunidad para la profundización y diversificación de la presencia de empresas españolas en el amplio abanico de actividades involucradas en el sector (consultoría, tic, gestión, formación, infraestructura turística e ingeniería, medio ambiente, diseño de productos turísticos etc.).

En definitiva, el turismo es un sector en crecimiento en México que ofrece grandes oportunidades.

[http://www.sectur.gob.mx/PDF/PlaneacionTuristica/Prosectur\\_2013\\_2018.pdf](http://www.sectur.gob.mx/PDF/PlaneacionTuristica/Prosectur_2013_2018.pdf)