

NOTA DE PRENSA

GRUPO IBEROSTAR Y TELEFÓNICA POTENCIAN EL TALENTO EMPRENDEDOR EN EL SECTOR HOTELERO

- **GRUPO IBEROSTAR y Telefónica, dos de las compañías españolas líderes a nivel internacional, se unen para identificar e impulsar el talento, la innovación y la capacidad de emprendimiento dentro del sector turístico.**
- **Las dos entidades han abierto una convocatoria para apoyar y premiar los proyectos de hasta dos startups que accederán a los servicios de Wayra, aceleradora corporativa, para disfrutar de un programa de networking, formación, mentoring e inversión de hasta 140.000 euros para cada startup.**

Madrid, 4 de julio de 2017. Con más de 75 millones de turistas recibidos en 2016 y un 12% de aportación al PIB nacional, el turismo se ha convertido en una de las principales industrias en España. Su crecimiento progresivo en los últimos años y sus cifras récord en 2016 permiten ser optimistas de cara al futuro. La clave para seguir siendo uno de los destinos líderes a nivel mundial será la capacidad de innovación de la industria para continuar atrayendo y fidelizando al turismo internacional. **GRUPO IBEROSTAR**, para quien el mercado español supone un 5% de su negocio global, tiene muy claro este reto y por eso se ha unido al Grupo Telefónica con el objetivo de apoyar y fomentar la innovación y el emprendimiento dentro del sector.

Para **GRUPO IBEROSTAR** la innovación es el resultado de trabajar de forma tenaz para desarrollar nuevos procesos, canales, productos y servicios, que permitan hacer felices a millones de clientes, a socios y proveedores. Con este objetivo, la compañía convoca en colaboración con **Telefónica** y a través de su **plataforma Telefónica Open Future**, un concurso que tiene como objetivo premiar las iniciativas con base tecnológica de emprendimiento en diferentes áreas de hasta 16 categorías propuestas*, entre las que destacan "Hotels & Hospitality", "Bed Banking" o "eHealth Tourism".



GRUPO IBEROSTAR asume la innovación no sólo en una vertiente tecnológica, sino también en relación con los productos y servicios que ofrece, con los modelos de distribución y comercialización, o con los canales de comunicación con sus clientes y socios. Por esta razón, en el proceso de selección de los proyectos ganadores, se valorará en qué medida las iniciativas presentadas contribuyen a:

- La mejora de la experiencia del cliente gracias a la utilización del big data que se recoge a través de los canales de comunicación del Grupo.

- La idónea aplicación de la tecnología a la transacción con el objetivo de facilitar, simplificar y hacer más eficientes los actuales procesos de contratación del cliente final.
- La generación de ideas en el marco de la sostenibilidad – cultura, generación de riqueza, empleo, medioambiente – que permitan al Grupo ofrecer valor compartido junto con sus partners.

Los candidatos deberán completar su solicitud de admisión mediante la inscripción y envío de información a través del formulario online disponible en la plataforma Telefónica Open Future_, en www.openfuture.org. La convocatoria estará abierta hasta el 30 de septiembre.



Fernando García, adjunto a Presidencia de GRUPO IBEROSTAR, ha destacado: *"Desde GRUPO IBEROSTAR estamos muy agradecidos a Telefónica, partner excepcional en materia de innovación, por su disposición y esfuerzo a la hora de poner en marcha esta colaboración. Desde el Grupo nos esforzamos por favorecer e incentivar aquellas propuestas innovadoras y por ello, ésta nos parece una oportunidad única para conocer y apoyar a las nuevas startups con sólidos proyectos de innovación. Estamos seguros de que serán todos un éxito".*

Por su parte, **Andrés Saborido, country manager de Telefónica Open Future_ España**, ha añadido: *"Con este acuerdo con un grupo tan importante como GRUPO IBEROSTAR, queremos contribuir a impulsar la digitalización del primer sector industrial de nuestro país, el turismo, porque creemos que tienen que ser los principales actores de los diferentes sectores industriales los que inicien y dirijan la transformación digital de sus industrias. Desde Telefónica apostamos por aplicar las nuevas tecnologías como el Big Data, el Internet de las Cosas, el Machine Learning o el Cloud Computing a esta industria básica para nuestro país que ya iniciamos al participar en el hub tecnológico de **Agora Next**, y que ahora continuamos con nuestra alianza con GRUPO IBEROSTAR".*

Para la selección final de las startups, se tomarán en consideración, entre otros, los siguientes criterios de evaluación: madurez del proyecto; atractivo de la oportunidad y potencial de crecimiento; consistencia del modelo de negocio y la estrategia de llegada al mercado; base tecnológica y carácter innovador y disruptivo relacionado con tecnologías de última generación como el Big Data, IoT y Machine Learning; sinergias con Telefónica y/o con GRUPO IBEROSTAR; escalabilidad con gran



potencial de crecimiento, y la solidez y competencias del equipo.

Los proyectos ganadores disfrutarán de la posibilidad de desarrollar el negocio de la mano de **GRUPO IBEROSTAR** y **Telefónica** y de una serie de servicios de aceleración entre los que se incluyen el espacio de trabajo, la conectividad y los servicios propios de las Academias Wayra de Madrid o Barcelona, diferentes servicios de consultoría prestados por expertos en la materia, una semana intensiva en Universitat Barcelona denominada International Investment Bootcamp, así como el acceso a los productos de partners de **Telefónica** y la atención del equipo de gestión de **Wayra**. En total, las propuestas ganadoras contarán con una dotación económica de hasta 140.000 € cada una.

Nota al editor

- Haciendo click [aquí](#) podrá encontrar imágenes relativas a este proyecto.

Sobre GRUPO IBEROSTAR

GRUPO IBEROSTAR es una compañía mallorquina de propiedad 100% familiar que lleva más de 60 años trabajando en el sector turístico y vacacional. Durante este tiempo, el Grupo ha pasado de ser una agencia de viajes familiar a convertirse en una empresa multinacional con varias divisiones. Hoy, GRUPO IBEROSTAR cuenta con 27.100 empleados y está presente en 30 países de todo el mundo.

Para más información: www.grupoiberostar.com

Sobre Telefónica Open Future

Telefónica Open Future_ es una plataforma global diseñada para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Think Big, Talentum Startups, Crowdfunding, Wayra, Fondos de inversión Américo, Fondos corporativos Telefónica Ventures) mediante una red global que se abre a la incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión, y conectarlas con grandes empresas. Hasta la fecha se han analizado más de 51.000 propuestas y se ha invertido en más de 700 startups habiendo acelerado en total más de 1.600. Telefónica Open Future_ tiene presencia en 17 países y junto con sus socios ha comprometido 445 millones de euros para inversión.

Más información: <https://www.openfuture.org>

Más información:

Oficina de Prensa de IBEROSTAR – Edelman
Tel: +34 915560154 Fax: +34 917702966

Juan Salgueiro (juan.salgueiro@edelman.com)
Laura Urio (laura.uriu@edelman.com)
Natalia Jiménez (Natalia.jimenez@edelman.com)

**Departamento de Comunicación
de Telefónica Open Future_:**

Marisa Orellana: 617 86 30 30 /
marialuisa.orellanasanz.ext@telefonica.com
Miguel Ángel García: 699 37 18 07 /
miguelangel.garciasanchez.ext@telefonica.com