

Identify presenta la nueva app para iOS y el nuevo branding en el Tourism Innovation Summit de Sevilla

La startup dirigida por Elena Losantos ha sido finalista en el Touristech StartupFest del reconocido congreso de turismo y, junto con la app, ha presentado su propuesta de promoción cultural para hoteles y aerolíneas.



Noelia Losantos, CMO de Identify, en su pitch en el Startup Fest del Tourism Innovation Summit 2022.. Sevilla - 4 de noviembre 2022. [Descargar fotografía.](#)

[Identify ya está disponible para iPhone.](#) Después de varios meses en los que la app ha estado únicamente disponible para dispositivos Android, la startup catalana ha presentado su producto para iPhone en el marco del Tourism Innovation Summit 2022, en Sevilla. Y es que, si bien es cierto que el volumen de dispositivos Android es mayor en el mercado, ninguna aplicación móvil descartaría al público de iPhone.

De esta forma, la llegada de Identify a App Store iguala las opciones de alcance y promoción de la app para todos los públicos, consiguiendo así penetrar en el mercado de las aplicaciones de turismo disponibles en todo el mundo.

Junto con este lanzamiento, Identify ha aprovechado el escenario del TIS para presentar también su nueva imagen de marca y su nueva web [identifytravel.app](#) con la que buscan posicionarse como la guía de viajes para disfrutar de las escapadas culturales.

Tras un verano con mucha actividad por parte de los usuarios, Identify cuenta con 4 mil descargas y la mitad de ellas, son viajeros que ya han preparado sus escapadas y vacaciones consultando información cultural a través de Identify. Por este motivo, la aplicación encara el puente de diciembre y las vacaciones de Navidad con optimismo en cuanto a los indicadores de uso de la aplicación.

Coincidiendo con el lanzamiento del producto y de la nueva imagen de marca, Identify ha dado a conocer su plan de difusión de contenido cultural para empresas del sector turístico. Éste consiste en la promoción de rutas culturales pensadas exclusivamente para los clientes de un hotel o de una aerolínea, por ejemplo, haciendo que las personas se sientan parte de esa comunidad. De esta forma, Identify ofrece contenido personalizado y recompensas para esos usuarios que completen las rutas, consiguiendo así una mayor interacción entre usuarios y marcas. Por ello, el plan de Identify es convertirse en el canal de promoción cultural donde viajeros y empresas de todo el mundo se encuentran alrededor de la cultura.

Para cumplir con estos retos, Identify está preparando distintas pruebas piloto con las que testear las funcionalidades de rutas y gamificación disponibles en la app. Por el momento, se está cerrando el acuerdo con una empresa del sector hotelero y otra del cultural, a la espera de prosperar con otras compañías para ampliar la muestra de sectores.

Info: Qué es Identify - Enjoy Culture

Para el usuario, Identify es la nueva app de viajes para descubrir más de 300.000 puntos culturales en todo el mundo. Una guía digital con información, audios, imágenes y recompensas para aquellos que identifiquen el patrimonio cultural de cada lugar que visitan.

Para las empresas turísticas, Identify es la plataforma digital con la que aportar un valor añadido a sus clientes, ofreciendo rutas culturales personalizadas para su estancia en cada destino. Identify actúa como el canal de promoción cultural donde viajeros y empresas de todo el mundo se encuentran alrededor de la cultura.

El objetivo de Identify es ampliar la oferta de turismo cultural en todo el mundo y desmasificar los puntos más calientes mediante estrategias de puntos, gamificación y recompensas. Por este motivo, no sólo se destacan los lugares más conocidos de las ciudades sino que también se muestran puntos de menos renombre o que sólo los locales conocen pero que cuentan con un relevante patrimonio cultural y merecen ser puestos en valor.

La compañía está formada por los 4 socios fundadores que, gracias a sus diferentes perfiles profesionales, han desarrollado con recursos propios un MVP (producto mínimo viable) nativo tanto para [Android](#) como para [iOS](#).

La startup está preparando una ronda de inversión para el primer trimestre del próximo año 2023.

Info canales:

Web	www.identifytravel.app
descarga para ios	https://apps.apple.com/es/app/identify-viajes-y-rutas/id6443921459
descarga para android	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.identifyapp
linkedin	https://www.linkedin.com/company/identify-app/
instagram	https://www.instagram.com/identify_app/



Equipo Identify de izquierda a derecha: Esteve Dalmau (CTO), Aleix Riba (COO), Elena Losantos (CEO), Noelia Losantos (CMO). ([descargar foto aquí](#))

Contacto para medios

Noelia Losantos
Cofundadora & Marketing Manager
+34 600205427
noelialosantos@identifyapp.es