



openROOM
CONNECT YOUR HOTEL

MALLORCA
OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS

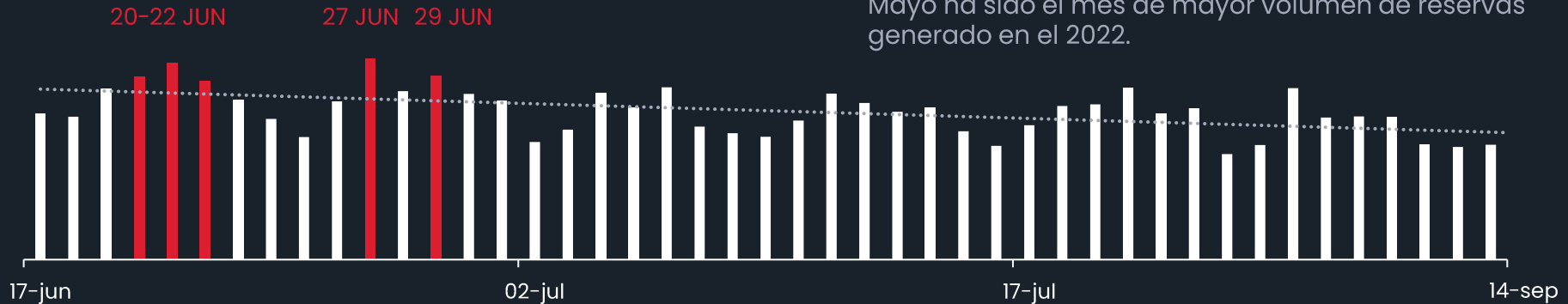
[15SEP 2022]

01 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR DIA DE RESERVA [ULTIMOS 90 DIAS]

Las reservas de hotel generadas en los últimos 90 días siguen con la ralentización natural a medida que avanza la temporada.

Desde el pasado mes de junio, el volumen de reservas generado mensualmente se ha ido reduciendo progresivamente en un 21% con respecto al mes anterior.

Mayo ha sido el mes de mayor volumen de reservas generado en el 2022.



TOP 5 – DÍAS DE MAYOR VOLUMEN DE RESERVAS GENERADAS

21JUN | 27JUN | 22JUN | 29JUN | 20JUN

02 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR MES DE ENTRADA [ULTIMOS 90 DIAS]

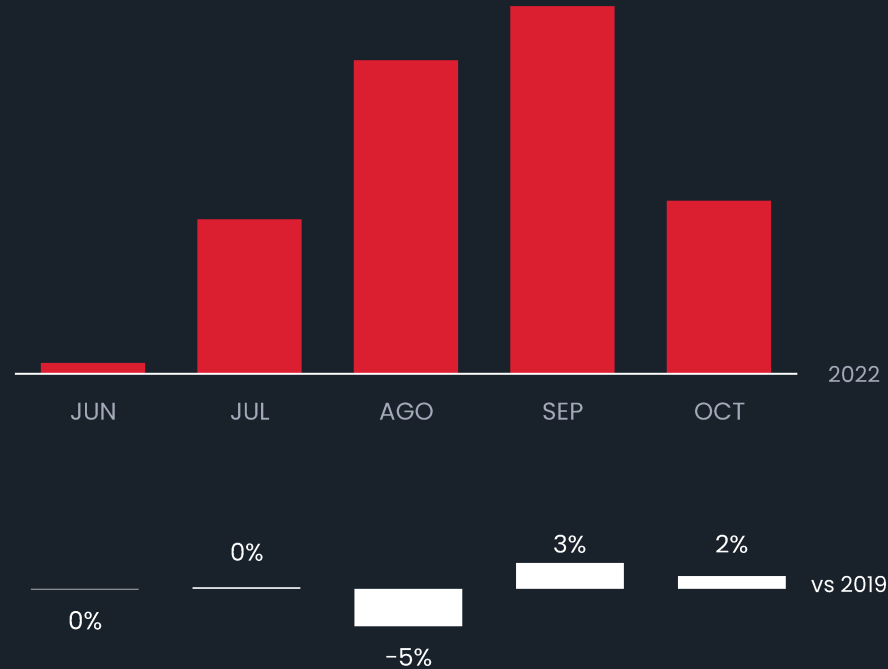
VISION GENERAL

Agosto y septiembre acumulan 2 de cada 3 reservas generadas en los últimos 90 días.

2022 vs 2019 (PRE-COVID)

La evolución negativa de agosto a corto plazo puede deberse, entre otros, a cierres de venta forzados por la falta de personal en numerosos hoteles.

Septiembre y octubre presentan una evolución positiva debido a la menor antelación de las reservas en comparación con 2019, tendencia que se ha mantenido durante todo el 2022.



03

DESTINO: MALLORCA

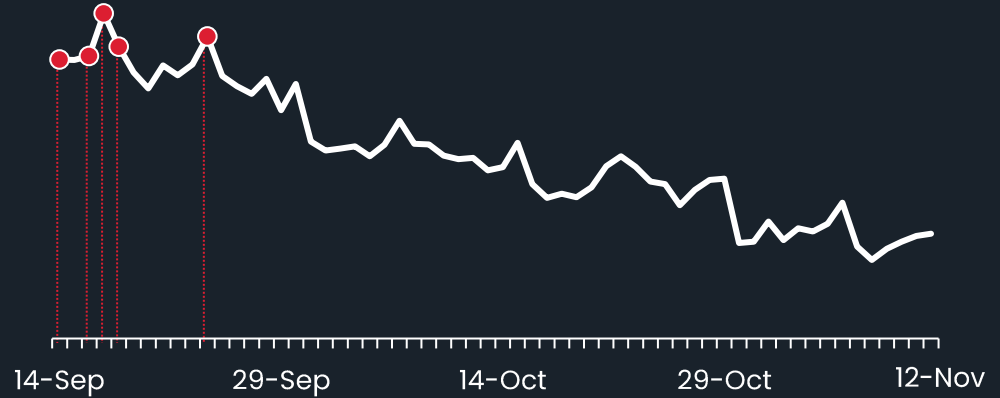
DEMANDA AEREA

[PROXIMOS 60 DIAS]

El TOP5 de fechas de mayor demanda concentradas en los próximos 10 días.

La demanda aérea se reduce progresivamente con el fin de la temporada alta. Tomando como referencia los últimos 15 días de septiembre, la demanda se reduce un 30% en la primera quincena de octubre y un 61% en la primera de noviembre.

Octubre presenta un pequeño repunte en la semana del 12 de octubre.



TOP 5 – FECHAS DE MAYOR DEMANDA

17SEP | 24SEP | 18SEP | 16SEP | 14SEP

04 DESTINO: MALLORCA

PREVISION DE PASAJEROS

[PROXIMOS 60 DIAS]

PREVISION

La previsión de pasajeros con destino Mallorca es de 2.6M en los próximos 60 días (14Sep-12Nov), 800.000 menos que las previsiones a 60 días realizadas el 15 de agosto.

2022 vs 2019 (PRE-COVID)

Las previsiones de pasajeros a 30 días son similares a las de 2019, pero un 14% inferiores en el periodo 31-60 días.

VENDIDO vs PREVISTO

El 85,38% de los pasajeros previstos ya han adquirido su billete de avión.



05 DESTINO: MALLORCA

PREVISION DE PASAJEROS POR MERCADO DE ORIGEN [PROXIMOS 60 DIAS]

TOP MARKET

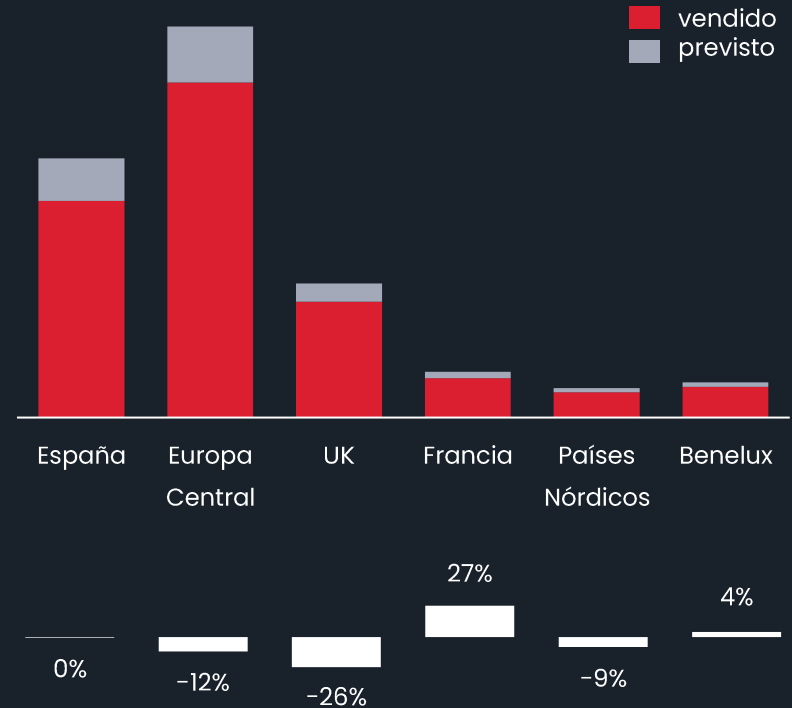
Europa Central se mantiene como el mercado de origen más potente en los próximos 60 días.

MERCADO DOMÉSTICO

España ocupa el segundo lugar, con un 26% del total de pasajeros previstos en los próximos 60 días.

VARIACION vs 2019 (PRE-COVID)

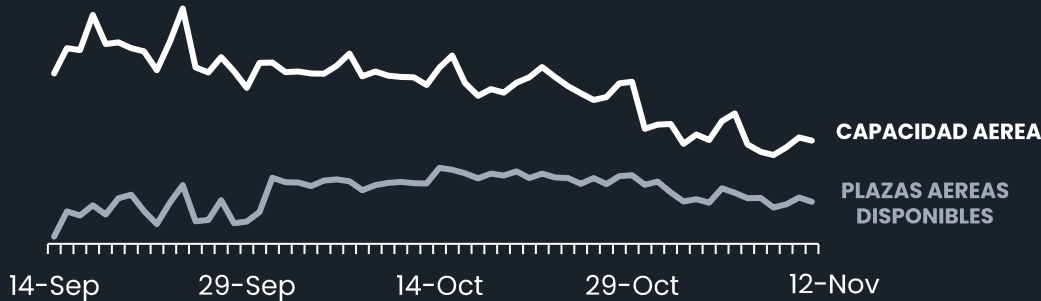
El mercado que más crece respecto al 2019 es Francia (+27%), y el que más decrece es UK (-26%).



06 DESTINO: MALLORCA

CAPACIDAD AEREA Y PLAZAS DISPONIBLES

[PROXIMOS 60 DIAS]



PLAZAS DISPONIBLES A 60 DIAS

839.703

CAPACIDAD

Comparándolas con agosto, las plazas ofrecidas en la última quincena de septiembre caen un 8%, las de octubre un 22% y las de noviembre un 49%.

Los sábados son el día de la semana con más vuelos programados, y los miércoles, el día con menos vuelos programados.

DISPONIBILIDAD

La disponibilidad de plazas a 60 días es del 32% (17% en septiembre, 40% en octubre y 43% en noviembre).

PLAZAS DISPONIBLES POR MERCADO

España: 25%
Europa Central: 26%
Benelux: 32%
Francia: 43%
UK: 44%
Países Nórdicos: 63%

MALLORCA
**OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS**

[15SEP 2022]

Informe elaborado con datos
de mercado facilitados por
openROOM & RateGain

Acerca de openROOM

<https://open-room.com>

Agencia de estrategia y marketing hotelero que desde 2007 ofrece sus servicios a hoteles independientes y cadenas hoteleras ayudándoles a incrementar sus ventas y/o su rentabilidad.

Acerca de RateGain

<https://rategain.com/airline-traveller-forecast/>

Proveedor líder de productos SaaS dirigidos a empresas turísticas que contribuye a generar más ingresos mediante sus soluciones de revenue management, distribución online inteligente y fidelización de clientes.

openROOM
CONNECT YOUR HOTEL