

LA RENTABILIDAD HOTELERA AUTOMATIZADA CON EL USO INTELIGENTE DE LOS DATOS

*SIHOT amplía la integración de IDeaS G3 RMS
para maximizar la rentabilidad utilizando puntos de datos*

VALENCIA, 2 agosto 2022: El Machine Learning permite mejorar la rentabilidad de los hoteles, optimizando continuamente los precios y el inventario mediante SIHOT e IDeaS. La integración combina los completos datos de gestión hotelera de [SIHOT](#) con el [sistema de gestión de ingresos \(RMS\) IDeaS G3](#) para ofrecer resultados excepcionales a los hoteles.

La interfaz bidireccional mejorada ofrece ventajas únicas que hacen aflorar más datos significativos de toda una propiedad o grupo. Establece un precio óptimo a cada producto clave utilizando características y relaciones únicas entre productos y tipos de habitaciones. Este enfoque “fácil de usar” garantiza productos con precios analizados con el fin de personalizar aún más el proceso de reserva de los huéspedes.

Apoyado en la ciencia de datos para mejorar continuamente las decisiones de precios, G3 RMS incorpora datos transaccionales históricos junto con inteligencia de mercado para ofrecer previsiones precisas de demanda, precios por tipo de habitación y decisiones de disponibilidad de tarifas. El sistema proporciona información sobre los patrones de cancelación y no-show, la sensibilidad al precio y el comportamiento del mercado, maximizando el RevPAR y teniendo en cuenta las restricciones específicas de la propiedad y los umbrales de overbooking.

“Como socios a largo plazo, IDeaS y SIHOT siempre hemos puesto el listón muy alto para ofrecer soluciones de calidad para el sector hotelero”, comenta Carsten Wernet, director ejecutivo de SIHOT. “Nuestra nueva integración con G3 RMS lleva la optimización de los ingresos de los hoteles al siguiente nivel para beneficiarse realmente de la amplia sección transversal de datos dentro del sistema de un hotel, junto con valiosos datos económicos y de terceros. Los hoteles están viendo la necesidad de reaccionar más rápidamente al mercado, tener mayor visibilidad y transparencia sobre las decisiones de tarifas y pasar a centrarse en la rentabilidad global. Esta integración mejorada les ayuda a conseguirlo.”

La nueva conectividad es compatible con el exclusivo enfoque de precios de G3 RMS, que va más allá de los niveles de tarifas y las compensaciones fijas para establecer el precio óptimo por tipo de habitación con el fin de elevar la rentabilidad y la competitividad generales. Mediante el uso de análisis avanzados para fijar el precio de forma flexible de productos como la compra anticipada, la fidelidad, los paquetes, las tarifas promocionales y otros, los hoteleros pueden captar ingresos incrementales ajustando dinámicamente los porcentajes o importes de los descuentos en función de los patrones de demanda, como la temporada, los días de llegada, el día de la semana y el tipo de habitación.

“Los hoteleros obtienen un valor excepcional de esta nueva interfaz gracias a la gran cantidad de datos a los que se puede acceder a través de SIHOT” en palabras de Sanjay Nagalia, co-fundadora, COO y CTO de IDeaS. “Con más puntos de datos con los que trabajar, nuestro G3 RMS es una herramienta increíblemente potente, proporciona previsiones precisas y optimiza las decisiones sobre tarifas y overbookings. Esto permite

a nuestros hoteles asociados responder a todos los cambios del mercado, ya sean grandes o pequeños, dando a los hoteleros una ventaja aún mayor sobre su competencia en un mercado continuamente volátil.”

Entre los clientes que actualmente utilizan la conexión mejorada SIHOT/IDeaS se encuentran Travel Charme Hotels & Resorts y Brera Serviced Apartments.

Egor Fast, director de distribución de Brera Serviced Apartments, añade: "Como proveedor de Serviced Apartments centrado en el negocio de larga estancia, nuestros requisitos son, hasta cierto punto, únicos. SIHOT ofrece soporte para todos nuestros requisitos con el RMS IDeaS G3, y estamos convencidos de que esta colaboración nos llevará a aumentar los ingresos y optimizar las ventas."

SIHOT actualizó la conexión directa con IDeaS para proporcionar acceso a un conjunto más amplio de datos necesarios para gestionar una funcionalidad completa e intuitiva en G3 RMS. Más información en sihot.com

- Fin -

Contacto

María Santoro m.santoro@sihot.com, +34 963 44 94 00

Sarah Mildenberger s.mildenberger@sihot.com, +34 963 44 94 00

Sobre SIHOT

SIHOT (www.sihot.com) de GUBSE AG es uno de los principales sistemas modulares de gestión hotelera diseñado para complejos vacacionales, cadenas hoteleras, hoteles MICE y hostels. La plataforma de gestión hotelera SIHOT cubre todos los procesos operativos con total personalización, ofreciendo una solución de gestión inmobiliaria altamente cualitativa y completa.

Fundada en 1986, GUBSE AG emplea a más de 200 personas en siete sedes mundiales y SIHOT se utiliza en unos 3.500 hoteles de primera categoría en todo el mundo. Entre ellos, Best Western Hotels & Resorts, Meininger Hotels, Mantra Hotels Resorts and Apartments, Alannia Resorts o Collegium Glashütten Zentrum für Kommunikation.

Sobre IDeaS

IDeaS, empresa SAS, es el principal proveedor mundial de software y servicios de revenue management. Con más de 30 años de experiencia, IDeaS ofrece revenue science a más de 18,000 clientes en 145 países. Combinando el conocimiento de la industria con la tecnología innovadora de análisis de datos, IDeaS crea formas sofisticadas pero sencillas de empoderar con decisiones precisas y automatizadas en las que se puede confiar. Resultados e ingresos transformados. Descubre una mayor rentabilidad en ideas.com.