

Organización Mundial del Turismo



UNWTO

Panorama **OMT** del turismo internacional

Edición 2013

Para más información: Sección Datos y cifras en mkt.unwto.org

El turismo en el mundo: Cifras clave

9% del PIB – efecto directo, indirecto e inducido

1 de cada **11** empleos

1,3 billones de dólares en exportación

6% de las exportaciones mundiales

de **25** millones de turistas internacionales en 1950

a **1.035** millones en 2012

de **5** a **6** mil millones de turistas internos

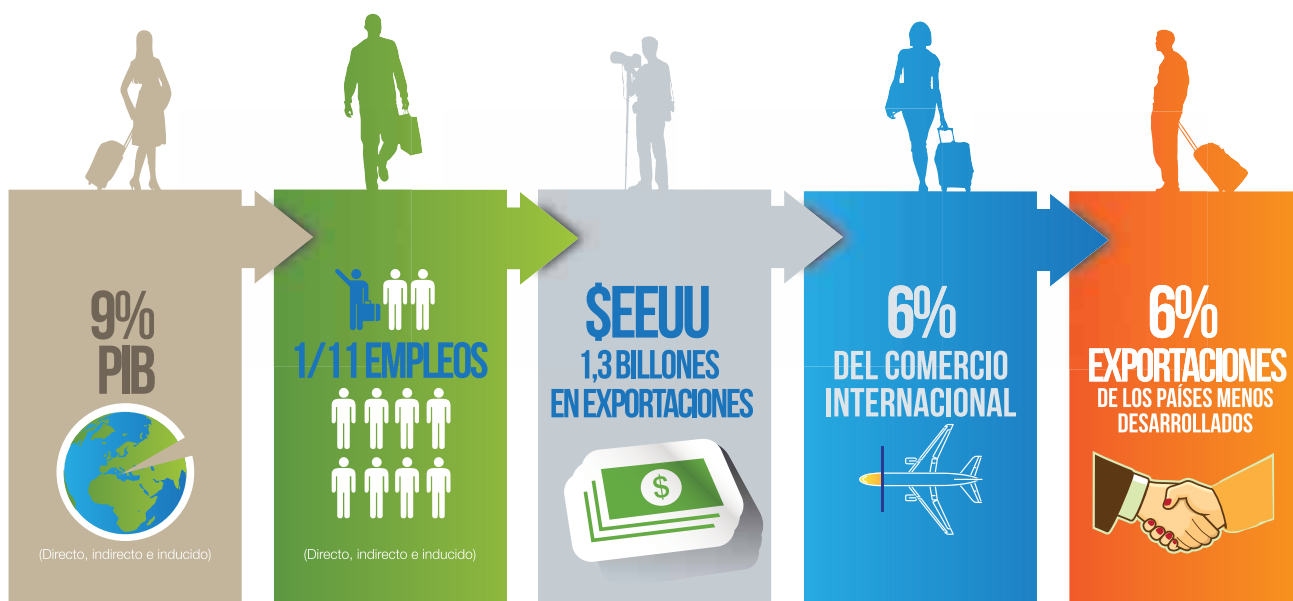
1.800 millones de turistas internacionales previstos en 2030

El turismo clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar

- Un número creciente de destinos se han abierto al turismo y han invertido en este sector, haciendo del mismo un factor clave del progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleo y de empresas y la ejecución de infraestructuras.
- Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Han surgido muchos nuevos destinos además de los tradicionales y favoritos de Europa y América del Norte.
- A pesar de ocasionales conmociones, las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido – desde los 25 millones en 1950 hasta los 278 millones en 1980, los 528 millones en 1995 y los 1.035 millones en 2012.

Panorama a largo plazo

- Según las previsiones a largo plazo de la OMT, incluidas en *Tourism Towards 2030* (Turismo hacia 2030), las llegadas de turistas internacionales crecerán un 3,3 % anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030.
- Entre 2010 y 2030, se prevé que las llegadas en destinos emergentes (+4,4% al año) crezcan el doble que las de las economías avanzadas (+2,2% al año).
- La cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 47% en 2012 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivale a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales.



LA IMPORTANCIA DEL TURISMO

Turismo internacional en 2012 – panorama y tendencias clave

- Las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo superaron por primera vez en su historia los mil millones en 2012, 1.035 millones de turistas cruzaron fronteras frente a los 995 millones de 2011.
- La región de Asia y el Pacífico registró el mayor crecimiento con un aumento del 7% en llegadas, seguida de África (+6%) y las Américas (+5%).
- En Europa, la región más visitada del mundo, las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 3%. Oriente Medio (-5%) todavía no ha logrado volver al crecimiento.
- El crecimiento de los ingresos por turismo internacional, un 4% en términos reales, es similar al crecimiento de las llegadas.
- En 2012, los ingresos por turismo internacional alcanzaron 1 billón 75 mil millones de dólares de los EE.UU. en todo el mundo, partiendo del billón 42 mil millones de dólares de los EE.UU. generados en 2011.
- En 2012 China se convirtió en el primer mercado del mundo en gastos por turismo internacional con 102.000 millones de dólares.
- Las previsiones presentadas por la OMT en enero de 2013 indican un crecimiento de las llegadas de turistas internacionales para 2013 de entre un 3% y un 4%, ligeramente por debajo del valor para 2012 y en consonancia con la previsión de la OMT a largo plazo.
- Por regiones de la OMT, las mejores previsiones para 2013 son para Asia y el Pacífico y para África.

Acerca de la OMT

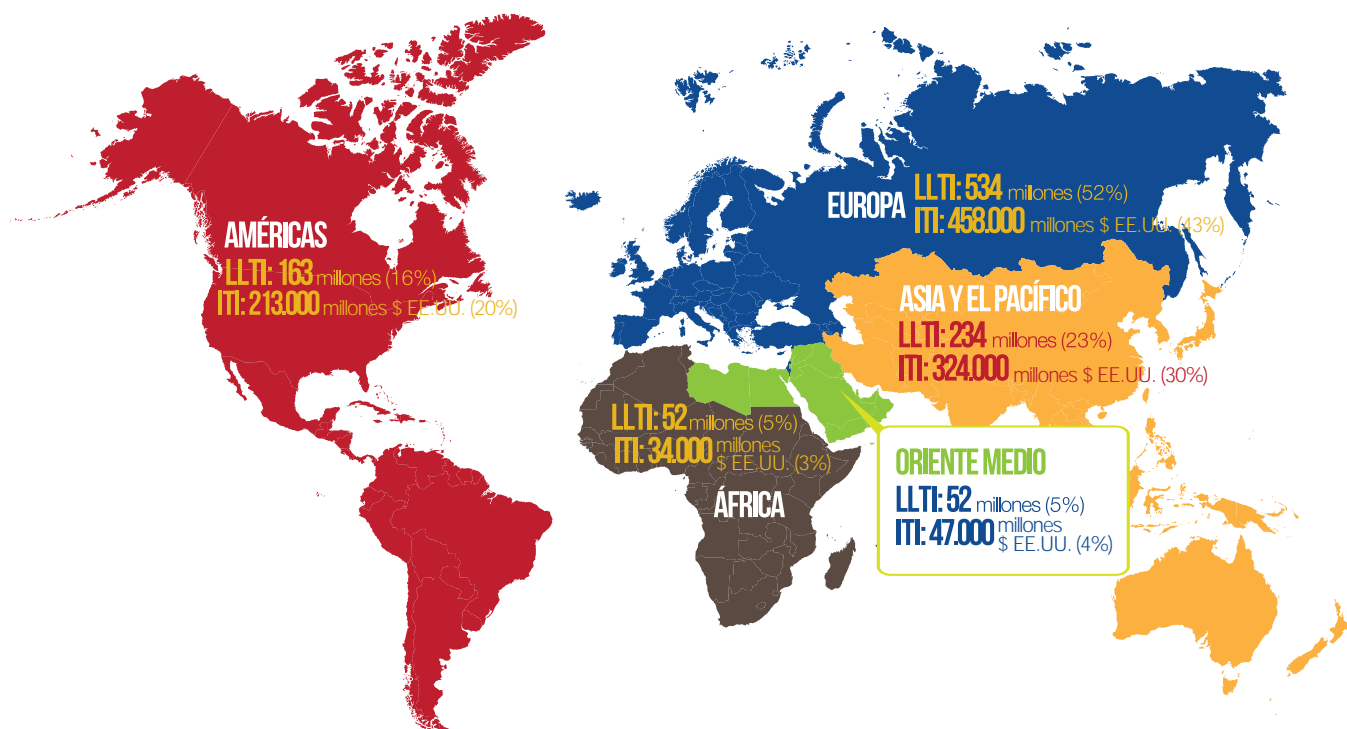
La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente de conocimiento en materia de turismo.

Para saber más sobre nosotros:
unwto.org

Índice

Llegadas de turistas internacionales	4
Ingresos por turismo internacional	5
Principales destinos turísticos	6
Resultados regionales	7
Europa	8
Asia y el Pacífico	9
Américas	10
África	11
Oriente Medio	12
Turismo emisor	12
Principales mercados emisores	13
El Turismo hacia 2030	14

TURISMO INTERNACIONAL 2012 Llegadas de turistas internacionales (LLTI): 1.035 millones Ingresos por turismo internacional (ITI): 1 billón 75 mil millones \$ EE.UU.



Llegadas de turistas internacionales

Superada la barrera de los 1.000 millones

Las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) crecieron un 4% en 2012, superando globalmente la barrera de los 1.000 millones por primera vez en la historia. A pesar de la constante incertidumbre económica mundial, la demanda de turismo internacional se mantuvo durante 2012. Con un incremento de 40 millones de turistas (+4%) las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 1.035 millones, partiendo de los 995 millones registrados en 2011. Para celebrar el hito histórico de los mil millones, la OMT lanzó la campaña "Mil millones de turistas, mil millones de oportunidades", animando a los turistas a hacer que sus acciones cuenten. Para más información véase: 1billiontourists.unwto.org.

La región de Asia y el Pacífico registró el mayor crecimiento de todas las regiones de la OMT con un incremento del 7% o, lo que es lo mismo, 16 millones de llegadas de turistas internacionales más. África obtuvo un aumento del 6%, equivalente a tres millones de turistas más, alcanzando por primera vez en su historia los 50 millones. Las Américas también experimentaron un crecimiento sostenido con un 5% de aumento en las llegadas, es decir 7 millones de llegadas más. Europa, que representa más de la mitad del total mundial, logró un aumento del 3% o 18 millones de llegadas. Oriente Medio (-5%) todavía no ha logrado retornar al crecimiento, a pesar de que algunos destinos tuvieron, de hecho, unos resultados bastante buenos y otros consiguieron una recuperación moderada.

Se espera que el crecimiento continúe en 2013 con valores situados entre el 3% y el 4%, ligeramente por debajo del resultado de 2012 y en consonancia con las previsiones de la OMT a largo plazo. Por regiones de la OMT, las mejores perspectivas en 2013 son para Asia y el Pacífico (entre el 5% y el 6%), seguida de África (entre el 4% y el 6%), las Américas (entre el 3% y el 4%), Europa (entre el 2% y el 3%) y Oriente Medio (entre el 0% y el 5%).



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

La mayoría de viajes son en avión y por motivos de ocio

En 2012, los viajes de vacaciones, recreo y otros tipos de ocio supusieron algo más de la mitad de todas las llegadas de turistas internacionales (52% o 536 millones de llegadas). Cerca del 14% de los turistas internacionales indicaron que viajaban por negocios o motivos profesionales y el 27% lo hicieron por otros motivos, tales como visitas a amigos y parientes, motivos religiosos o de peregrinación, tratamientos de salud, etc. No se especificaron los motivos de las visitas del 7% restante de las llegadas.

	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota de mercado (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012*		11/10	12*/11	
Mundo	436	529	677	807	949	995	1.035	100	4,8	4,0	3,6
Economías avanzadas¹	297	336	420	459	506	530	551	53,2	4,8	3,8	2,6
Economías emergentes¹	139	193	256	348	443	465	484	46,8	4,9	4,3	4,8
Por regiones de la OMT:											
Europa	262,7	305,9	388,0	448,9	485,5	516,4	534,2	51,6	6,4	3,4	2,5
Europa del Norte	29,8	37,7	46,4	60,4	62,8	64,0	64,9	6,3	2,0	1,4	1,0
Europa Occidental	108,6	112,2	139,7	141,7	154,3	161,5	166,6	16,1	4,6	3,2	2,3
Europa Central/Oriental	33,9	58,1	69,3	90,4	95,0	103,9	111,6	10,8	9,4	7,4	3,1
Eur. Meridional/Medit.	90,3	98,0	132,6	156,4	173,5	187,0	191,1	18,5	7,8	2,2	2,9
- de los cuales EU-27	231,3	267,7	326,8	356,1	371,0	390,9	400,2	38,7	5,4	2,4	1,7
Asia y el Pacífico	55,8	82,0	110,1	153,6	205,1	218,2	233,6	22,6	6,4	7,0	6,2
Asia del Nordeste	26,4	41,3	58,3	85,9	111,5	115,8	122,8	11,9	3,8	6,0	5,2
Asia del Sudeste	21,2	28,4	36,1	48,5	70,0	77,3	84,6	8,2	10,4	9,4	8,3
Oceanía	5,2	8,1	9,6	11,0	11,6	11,7	12,1	1,2	0,9	4,1	1,4
Asia Meridional	3,1	4,2	6,1	8,1	12,0	13,5	14,1	1,4	12,6	4,4	8,2
Américas	92,8	109,0	128,2	133,3	150,4	156,0	163,1	15,8	3,7	4,6	2,9
América del Norte	71,7	80,7	91,5	89,9	99,3	102,1	106,7	10,3	2,8	4,5	2,5
El Caribe	11,4	14,0	17,1	18,8	19,5	20,1	20,9	2,0	3,0	3,8	1,5
América Central	1,9	2,6	4,3	6,3	7,9	8,3	8,9	0,9	4,4	7,5	5,0
América del Sur	7,7	11,7	15,3	18,3	23,6	25,5	26,7	2,6	7,8	4,8	5,5
África	14,8	18,8	26,2	34,8	49,9	49,4	52,4	5,1	-0,8	5,9	6,0
África del Norte	8,4	7,3	10,2	13,9	18,8	17,1	18,5	1,8	-9,1	8,7	4,2
África Subsahariana	6,4	11,5	16,0	20,9	31,1	32,4	33,8	3,3	4,1	4,4	7,1
Oriente Medio	9,6	13,7	24,1	36,3	58,2	54,9	52,0	5,0	-5,6	-5,4	5,2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2013)

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2012, página 177, en www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01.

Ingresos por turismo internacional

El crecimiento de los ingresos se equipara al de las llegadas

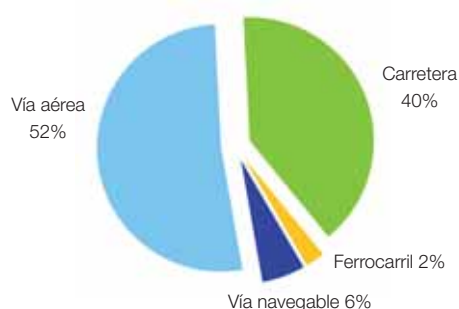
Los ingresos del turismo internacional crecieron un 4% en términos reales durante 2012, logrando un nuevo récord con 1 billón 75 mil millones de dólares de los EE.UU. (837.000 millones de euros) en todo el mundo. Este resultado es similar al crecimiento de las llegadas de turistas internacionales, que también aumentaron un 4%, y confirma la fuerte correlación entre los dos indicadores fundamentales utilizados para monitorizar las tendencias del turismo internacional.

Por regiones, Asia y el Pacífico, las Américas y África obtuvieron un crecimiento sólido del 6%, mientras que Europa registró un crecimiento del 2%. Los ingresos en Oriente Medio siguieron disminuyendo (-2%) debido a la permanente incertidumbre política, aunque experimentaron una mejoría relativa frente a la caída de 2011.

Europa mantiene la cuota más elevada de ingresos por turismo internacional (43%), alcanzando los 458.000 millones de dólares (356.000 millones de euros) en 2012. La región de Asia y el Pacífico obtuvo el 30% de los ingresos del turismo internacional (324.000 millones de dólares / 252.000 millones de euros) y las Américas el 20% (213.000 millones de dólares / 165.000 millones de euros). Oriente Medio (4% de cuota) consiguió 47.000 millones de dólares (37.000 millones de euros) en ingresos por turismo internacional y África (3% de cuota) 34.000 millones de dólares (26.000 millones de euros).

Los gastos por visitante en alojamiento, manutención, transporte interior, ocio y compras constituyen un componente importante de la economía de muchos destinos, generando el tan necesario empleo y las oportunidades para el desarrollo. En unos 90 países los ingresos originados por el turismo internacional superaron los mil millones de dólares en 2012.

Turismo receptor por medio de transporte, 2012* (cuota)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

En 2012 algo más de la mitad de los viajeros llegaron a sus destinos en transporte aéreo (52%), mientras que el resto lo hizo en transporte terrestre (48%) ya sea por carretera (40%), ferrocarril (2%) o vía acuática (6%). A lo largo del tiempo, la tendencia ha sido hacia un crecimiento del transporte aéreo ligeramente superior al del transporte terrestre, dando lugar al aumento gradual de la proporción del transporte aéreo en el total.

	Ingresos por turismo internacional Monedas locales, precios constantes				Cuota de mercado (%) 2012*	\$ EE.UU. Ingresos			Euro Ingresos		
	Variación (%)					(miles de millones)	por llegada	(miles de millones)	por llegada		
	09/08	10/09	11/10	12*/11		2011	2012*	2012*	2011	2012*	2012*
Mundo	-5,5	5,5	4,7	4,0	100	1.042	1.075	1.040	749	837	810
Economías avanzadas¹	-6,4	5,8	5,9	4,3	64,1	672	689	1.250	482	536	970
Economías emergentes¹	-3,8	4,9	2,8	3,6	35,9	371	386	800	266	300	620
Por regiones de la OMT:											
Europa	-6,3	0,1	5,2	2,3	42,6	466,7	457,8	860	335,3	356,3	670
Europa del Norte	-3,6	3,3	3,4	5,2	6,7	69,8	72,4	1.120	50,1	56,3	870
Europa Occidental	-6,6	1,3	4,3	3,0	14,6	161,6	157,0	940	116,1	122,2	730
Europa Central/Oriental	-8,0	-2,9	7,8	5,2	5,3	56,0	57,0	510	40,2	44,3	400
Europa Meridional/Medit.	-6,4	-1,3	6,0	-0,3	15,9	179,3	171,4	900	128,8	133,4	700
- de los cuales EU-27	-7,0	0,9	4,3	1,9	34,2	378,3	367,7	920	271,8	286,2	720
Asia y el Pacífico	-0,7	15,4	8,0	6,2	30,1	298,6	323,9	1.390	214,5	252,1	1.080
Asia del Nordeste	1,9	21,4	8,8	8,3	15,5	149,6	166,8	1.360	107,5	129,9	1.060
Asia del Sudeste	-7,0	15,1	12,8	6,6	8,5	84,4	91,7	1.080	60,7	71,3	840
Oceanía	4,2	-2,9	-5,7	-1,5	3,8	40,8	41,2	3.390	29,3	32,1	2.640
Asia Meridional	-3,2	16,3	12,1	5,2	2,2	23,7	24,2	1.710	17,0	18,8	1.330
Américas	-10,2	4,4	5,0	5,9	19,8	197,9	212,6	1.300	142,2	165,5	1.010
América del Norte	-12,2	6,0	5,9	6,7	14,5	144,2	156,4	1.470	103,6	121,7	1.140
El Caribe	-8,0	1,3	-0,5	2,0	2,3	23,5	24,5	1.170	16,9	19,1	910
América Central	-6,5	1,1	0,7	8,9	0,7	7,1	8,0	900	5,1	6,2	700
América del Sur	0,0	-1,6	6,7	3,6	2,2	23,1	23,7	890	16,6	18,5	690
África	-5,5	2,3	1,6	5,8	3,1	32,7	33,6	640	23,5	26,1	500
África del Norte	-4,7	0,2	-5,5	2,4	0,9	9,6	9,4	510	6,9	7,3	390
África Subsahariana	-5,9	3,5	4,9	7,2	2,3	23,1	24,2	720	16,6	18,9	560
Oriente Medio	1,2	17,2	-14,1	-2,0	4,4	46,4	47,0	900	33,4	36,6	700

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2013)

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2012, página 177, en www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01.

	Ingresos por turismo internacional (miles de millones)							Variación precios corrientes (%)					Variación precios constantes (%)				
	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012*	08/07	09/08	10/09	11/10	12*/11	08/07	09/08	10/09	11/10	12*/11
Monedas locales								6,4	-4,0	8,2	8,7	7,1	1,7	-5,5	5,5	4,7	4,0
\$ EE.UU.	262	403	475	680	930	1.042	1.075	9,7	-9,4	8,7	12,0	3,1	5,7	-9,1	7,0	8,6	1,0
Euro	206	308	515	547	702	749	837	2,2	-4,4	14,4	6,7	11,7	-1,0	-4,7	12,6	3,9	9,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2013)

Para los países de destino, los ingresos por turismo internacional se contabilizan como exportaciones y comprenden las transacciones generadas por los visitantes del día y los que pernoctan. No incluyen, sin embargo, el gasto en transporte internacional de pasajeros contratado en empresas fuera del país de residencia de los viajeros, que figura en una partida distinta (transporte internacional de pasajeros).

El valor de exportación del transporte internacional de pasajeros en 2012 se ha estimado en 213.000 millones de dólares de los EE.UU. (166.000 millones de euros). Los ingresos totales por turismo internacional, incluido el transporte internacional de pasajeros, llegaron a 1,3 billones de dólares (1,0 billones de euros) en 2012. En otras palabras, el turismo internacional contribuye con 3.500 millones de dólares (2.700 millones de euros) diarios a los ingresos mundiales por exportación.

Principales destinos turísticos del mundo

Ligeros cambios en el ranking de llegadas y de ingresos

En 2012 se produjeron dos cambios entre los 10 primeros países por llegadas de turistas internacionales. Alemania (30 millones de llegadas) avanzó una posición hasta la séptima y la Federación de Rusia (26 millones) se situó entre los 10 primeros en noveno lugar, subiendo tres posiciones. Entre los diez primeros por ingresos del turismo internacional, Macao y Hong Kong (regiones

administrativas especiales de China) alcanzaron el quinto y el noveno puesto respectivamente.

Al hacer una clasificación de los principales destinos del turismo mundial, siempre es preferible tener en cuenta más de un indicador. Si la clasificación se hace según los dos indicadores clave del turismo – las llegadas de turistas internacionales y los ingresos del turismo internacional – siete de los diez primeros destinos aparecerán en ambas listas, aunque muestran grandes diferencias en lo que respecta al tipo de turistas que atraen, la duración media de la estancia y el gasto por viaje y por pernoctación. En el caso de ingresos por turismo internacional, los cambios no solo reflejan los resultados relativos, sino también (en gran medida), las fluctuaciones del tipo de cambio de la moneda de cada país con respecto al dólar de los Estados Unidos.

Francia sigue ocupando el primer puesto en cuanto a llegadas de turistas internacionales con 83 millones de visitantes en 2012 y es el tercer país en cuanto a ingresos por turismo internacional (54.000 millones de dólares). Los Estados Unidos se sitúan en primer lugar en ingresos con 126.000 millones de dólares y en segundo lugar en llegadas con 67 millones. España sigue siendo el segundo país que más ingresos obtiene del mundo y el primero de Europa (56.000 millones), mientras que ocupa el cuarto lugar por llegadas (58 millones). China continúa en el tercer puesto en cuanto a llegadas (58 millones) y en el cuarto por ingresos (50.000 millones).

Italia es quinta en llegadas (46 millones) y sexta en ingresos (41.000 millones). Turquía se mantiene en el sexto lugar por llegadas. Alemania ha subido un puesto hasta el séptimo lugar por llegadas pero ha caído un puesto por ingresos, situándose en el séptimo lugar. El Reino Unido descendió hasta el octavo puesto tanto en llegadas como en ingresos. Malasia completa la lista de los diez primeros destinos por llegadas ocupando el décimo lugar, mientras que Australia es décima por ingresos.

Llegadas de turistas internacionales						
Rango	Series ¹	Millones		Variación (%)		
		2011	2012*	11/10	12*/11	
1	Francia	TF	81,6	83,0	5,0	1,8
2	Estados Unidos	TF	62,7	67,0	4,9	6,8
3	China	TF	57,6	57,7	3,4	0,3
4	España	TF	56,2	57,7	6,6	2,7
5	Italia	TF	46,1	46,4	5,7	0,5
6	Turquía	TF	34,7	35,7	10,5	3,0
7	Alemania	TCE	28,4	30,4	5,5	7,3
8	Reino Unido	TF	29,3	29,3	3,6	-0,1
9	Federación de Rusia	TF	22,7	25,7	11,9	13,4
10	Malasia	TF	24,7	25,0	0,6	1,3

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

¹ Véase la nota al final de la página 9

Ingresos por turismo internacional							
Rango	\$ EE.UU.				Monedas locales		
	Miles de millones	Variación (%)	2011	2012*	11/10	12*/11	
1	Estados Unidos	115,6	126,2	11,7	9,2	11,7	9,2
2	España	59,9	55,9	14,0	-6,6	8,6	1,2
3	Francia	54,5	53,7	16,2	-1,5	10,7	6,7
4	China	48,5	50,0	5,8	3,2	1,0	0,8
5	Macao (China)	38,5	43,7	38,3	13,7	38,6	13,3
6	Italia	43,0	41,2	10,9	-4,2	5,6	3,8
7	Alemania	38,9	38,1	12,1	-1,9	6,7	6,2
8	Reino Unido	35,1	36,4	8,2	3,7	4,4	5,2
9	Hong Kong (China)	27,7	32,1	24,6	16,0	24,9	15,6
10	Australia	31,5	31,5	8,1	0,2	-3,8	-0,2

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2013)

Resultados regionales

Europa – crecimiento sostenido a pesar de los retos económicos

En 2012, las llegadas de turistas internacionales en Europa aumentaron un 3% después de un 2011 pujante (+6%), un resultado destacable habida cuenta de las persistentes dificultades económicas. Europa, que representa el 52% de las llegadas internacionales de todo el mundo, alcanzó los 534 millones de llegadas de turistas en 2012, 18 millones más que en 2011. Los ingresos por turismo internacional crecieron un 2% en términos reales, con un total de 458.000 millones de dólares (356.000 millones de euros), lo que representa el 43% del total mundial.

Europa Central y Oriental lideró el crecimiento con un incremento del 7% en las llegadas internacionales en 2012. Muchos destinos, incluidos los países más grandes, han contribuido al crecimiento, en particular la Federación de Rusia (+13%) y Polonia (+11%), así como algunos pequeños países con crecimiento rápido tales como Georgia (+36%) y Azerbaiyán (+27%).

Europa Occidental experimentó un crecimiento del 3% en llegadas, correspondiendo los mejores resultados a Alemania (+7%) y Austria (5%). Las llegadas a Europa del Norte crecieron solo un modesto 1%. No obstante, se estima que los ingresos han aumentado un 5% en términos reales.

Los destinos de Europa Meridional y Mediterránea (+2%) consolidaron sus excelentes resultados de 2011 (+8%) y, en 2012, volvieron a sus habituales modestas tasas de crecimiento. Entre los principales destinos, Croacia (+4%), Portugal (+4%), España (+3%) y Turquía (+3%) registraron tasas de crecimiento de llegadas superiores a la media de la subregión.

Dos acontecimientos deportivos contribuyeron a los resultados de Europa el pasado año: el campeonato europeo de fútbol de la UEFA que se celebró en Polonia y en Ucrania y los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de verano de Londres en el Reino Unido. Estos acontecimientos impulsaron los ingresos por turismo en los tres países, mientras que la repercusión sobre las llegadas se limitó a Polonia (+11%) y Ucrania (+7%).

Asia y el Pacífico – región con mayor crecimiento por segundo año consecutivo

Asia y el Pacífico fue de nuevo la región de mayor crecimiento en 2012 con un aumento del 7%, equivalente a 15 millones de llegadas de turistas internacionales más que en 2011. En consecuencia, la cuota de la región aumentó hasta el 23% del total mundial con 234 millones de llegadas. La región percibió 324.000 millones de dólares en ingresos por turismo internacional (+6% en términos reales), lo que representa el 30% del total mundial.

Asia del Sudeste logró el mayor crecimiento entre las subregiones de Asia, con un 9% más de llegadas, en gran medida debido a la fuerte y continua demanda intrarregional. En términos absolutos, el crecimiento lo lideró Tailandia con un aumento de 3 millones (+16%) en las llegadas de turistas respecto de 2011. Camboya (+24%) y Vietnam (+14%) también registraron el pasado año crecimientos importantes de dos dígitos. Myanmar obtuvo el mayor crecimiento relativo con un impresionante 52%.

Asia del Nordeste registró un aumento del 6% en el número de turistas en 2012, impulsada por el repunte de Japón (+35%) tras la caída en las llegadas debido al

terremoto de Tōhoku en 2011. Taiwán (provincia de China) consiguió un 20% más de llegadas y la República de Corea un 14%, mientras Hong Kong (China) (+7%) también presentó un crecimiento destacable.

En Asia Meridional (+4%), Sri Lanka y Bhutan reflejaron el mayor crecimiento de llegadas el pasado año, superando ambos el 17%. La India, el mayor destino de la subregión, registró un crecimiento del 5%.

Oceanía obtuvo un 4% más de llegadas internacionales en 2012, con resultados dispares entre los diferentes países. Australia, el principal destino, logró un aumento del 5%, mientras que Nueva Zelanda presentó una caída del 1%. Guam, el tercer mayor destino de la subregión, obtuvo un crecimiento del 13%.

Las Américas – resultados consistentes para muchos destinos

Las Américas acogieron en 2012 a 163 millones de turistas internacionales, 7 millones más que el año anterior (+5%). Los ingresos por turismo en la región alcanzaron los 213.000 millones de dólares, un aumento del 6% en términos reales. La región mantuvo su cuota de llegadas mundiales en el 16%, mientras que su porcentaje en ingresos aumentó un punto porcentual hasta el 20%.

América Central (+8%) lideró el crecimiento en llegadas de turistas internacionales, seguida de América del Sur (+5%). En América Central, Nicaragua (+11%), Belice (+11%) y Panamá (+9%) registraron las mayores tasas de crecimiento, mientras que Costa Rica y Guatemala lograron un importante aumento del 7%. En América del Sur, cinco países consiguieron un crecimiento de dos dígitos: Venezuela (+19%), Chile (+13%), Ecuador (+11%), Paraguay (+11%) y Perú (+10%).

América del Norte, la mayor subregión (que representa cerca de dos tercios de todas las llegadas de la región) registró un 4% de aumento. Los Estados Unidos obtuvieron los mejores resultados con un 7% más de llegadas, mientras que Canadá (+2%) y México (0%) mostraron resultados más modestos. El crecimiento de los ingresos fue positivo para los tres países y superó ampliamente al crecimiento de las llegadas.

En el Caribe (+4%), se obtuvieron aumentos notables en San Martín (+8%), Curaçao (+8%), la República Dominicana (+6%), Bahamas (+5%), las Islas Caimán (+4%), Aruba (+4%) y las Islas Vírgenes Británicas (+4%).

Destinos	Series ¹	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)			Cuota (%)	(Millones de \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2010	2011	2012*	10/09	11/10	12*/11	2012*	2010	2011	2012*	2012*
Europa		485.550	516.410	534.171	3,0	6,4	3,4	100	412.030	466.722	457.832	100
Europa del Norte		62.752	63.979	64.878	2,1	2,0	1,4	12,1	61.726	69.777	72.384	15,8
Dinamarca	TF	8.744	7.363	..	2,3	-15,8	5.853	6.580	6.162	1,3
Finlandia	TF	3.670	4.192	4.226	7,2	14,2	0,8	0,8	3.051	3.820	4.139	0,9
Irlanda	TF	7.134	7.630	..	-0,8	7,0	4.118	4.567	4.078	0,9
Islandia	TF	489	566	..	-1,0	15,7	559	748	845	0,2
Noruega	TF	4.767	4.963	..	9,7	4,1	4.707	5.232	5.359	1,2
Reino Unido	TF	28.296	29.306	29.282	0,3	3,6	-0,1	5,5	32.401	35.069	36.373	7,9
Suecia	TCE/TF	4.951	9.959	10.914	2,0	..	9,6	2,0	11.037	13.760	15.427	3,4
Europa Occidental		154.347	161.455	166.579	3,9	4,6	3,2	31,2	142.458	161.590	157.040	34,3
Alemania	TCE	26.875	28.352	30.408	10,9	5,5	7,3	5,7	34.679	38.869	38.114	8,3
Austria	TCE	22.004	23.012	24.151	3,0	4,6	4,9	4,5	18.596	19.860	18.894	4,1
Bélgica	TCE	7.186	7.494	7.505	5,5	4,3	0,1	1,4	10.367	11.651	11.381	2,5
Francia	TF	77.648	81.552	83.018	1,2	5,0	1,8	15,5	46.915	54.512	53.697	11,7
Liechtenstein	THS	50	53	54	-4,7	7,1	0,5	0,0
Luxemburgo	TCE	793	863	889	-6,5	8,8	3,0	0,2	4.108	4.809	4.486	1,0
Mónaco	THS	279	295	..	5,5	5,6
Países Bajos	TCE	10.883	11.300	11.680	9,7	3,8	3,4	2,2	12.883	14.348	13.887	3,0
Suiza	THS	8.628	8.534	8.566	4,0	-1,1	0,4	1,6	14.911	17.540	16.581	3,6
Europa Central/Oriental		94.968	103.932	111.640	3,1	9,4	7,4	20,9	48.080	56.014	56.971	12,4
Armenia	TF	687	758	843	19,5	10,3	11,3	0,2	408	446	451	0,1
Azerbaiyán	TF	1.280	1.562	1.986	27,4	22,0	27,1	0,4	657	1.287	2.433	0,5
Belarús	TF	120	116	119	26,3	-3,3	2,3	0,0	440	487	664	0,1
Bulgaria	TF	6.047	6.328	..	5,4	4,6	3.637	3.967	3.748	0,8
Eslovaquia	TCE	1.327	1.460	1.511	2,2	10,1	3,4	0,3	2.233	2.429	2.299	0,5
Estonia	TF	2.372	2.665	2.744	15,2	12,4	3,0	0,5	1.073	1.249	1.226	0,3
Federación de Rusia	TF	20.271	22.686	25.736	4,4	11,9	13,4	4,8	8.830	11.328	11.187	2,4
Georgia	TF/VF	1.067	1.319	1.790	..	23,6	35,7	0,3	659	955	1.411	0,3
Hungría	TF	9.510	10.250	10.353	5,0	7,8	1,0	1,9	5.381	5.580	4.845	1,1
Kazajstán	TF	3.393	4.093	4.438	8,8	20,6	8,4	0,8	1.005	1.209	1.347	0,3
Kirguistán	TF	1.316	3.114	..	-38,7	136,6	284	640	698	0,2
Letonia	TF	1.373	1.493	1.435	3,8	8,7	-3,9	0,3	640	771	745	0,2
Lituania	TF	1.507	1.775	..	12,4	17,8	958	1.323	1.313	0,3
Polonia	TF	12.470	13.350	14.840	4,9	7,1	11,2	2,8	9.526	10.683	10.938	2,4
República Checa	TF	8.629	9.019	8.908	-2,5	4,5	-1,2	1,7	7.121	7.628	7.035	1,5
Rep. Moldova	TCE	64	75	89	6,8	17,9	18,6	0,0	173	195	213	0,0
Rumanía	TCE	1.343	1.515	1.653	5,3	12,8	9,1	0,3	1.140	1.418	1.467	0,3
Tayikistán	4	3
Turkmenistán
Ucrania	TF	21.203	21.415	23.013	1,9	1,0	7,5	4,3	3.788	4.294	4.842	1,1
Uzbekistán	TF	975	-19,8	121
Eur. Meridional/Medit.		173.482	187.044	191.074	2,5	7,8	2,2	35,8	159.767	179.341	171.437	37,4
Albania	TF	2.347	2.865	..	31,0	22,1	1.626	1.628	1.471	0,3
Andorra	TF	1.808	1.948	2.238	-1,2	7,7	14,9	0,4
Bosnia-Herz	TCE	365	392	439	17,5	7,2	11,9	0,1	594	643	603	0,1
Chipre	TF	2.173	2.392	2.465	1,5	10,1	3,0	0,5	2.108	2.570	2.600	0,6
Croacia	TCE	9.111	9.927	10.369	4,8	9,0	4,5	1,9	8.259	9.211	8.774	1,9
Eslovenia	TCE	1.869	2.037	2.156	2,5	9,0	5,8	0,4	2.552	2.717	2.577	0,6
España	TF	52.677	56.177	57.701	1,0	6,6	2,7	10,8	52.525	59.892	55.916	12,2
Ex Rep. Y. Macedonia	TCE	262	327	351	1,0	25,1	7,3	0,1	197	239	233	0,1
Grecia	TF	15.007	16.427	15.518	0,6	9,5	-5,5	2,9	12.742	14.623	12.879	2,8
Israel	TF	2.803	2.820	2.886	20,8	0,6	2,3	0,5	5.106	5.305	5.493	1,2
Italia	TF	43.626	46.119	46.360	0,9	5,7	0,5	8,7	38.786	43.000	41.185	9,0
Malta	TF	1.348	1.425	1.454	14,0	5,8	2,0	0,3	1.079	1.267	1.265	0,3
Montenegro	TCE	1.088	1.201	1.264	4,2	10,4	5,2	0,2	732	862	826	0,2
Portugal	TCE	6.832	7.412	7.696	5,4	8,5	3,8	1,4	10.077	11.339	11.056	2,4
San Marino	THS	120	156	139	-20,9	30,3	-10,9	0,0
Serbia	TCE	683	764	810	5,8	11,9	6,0	0,2	798	992	906	0,2
Turquía	TF	31.364	34.654	35.698	3,9	10,5	3,0	6,7	22.585	25.054	25.653	5,6

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2013)

¹ Véase la nota al final de la página 9

Destinos	Series ¹	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional					
		(1000)			Variación (%)			Cuota (%)		(Millones de \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2010	2011	2012*	10/09	11/10	12*/11	2012*	2010	2011	2012*	2012*	
Asia y el Pacífico		205.060	218.214	233.564	13,2	6,4	7,0	100	254.747	298.614	323.865	100	
Asia del Nordeste		111.508	115.783	122.768	13,8	3,8	6,0	52,6	128.578	149.611	166.843	51,5	
China	TF	55.665	57.581	57.725	9,4	3,4	0,3	24,7	45.814	48.464	50.028	15,4	
Corea, Rep. de	VF	8.798	9.795	11.140	12,5	11,3	13,7	4,8	10.359	12.525	14.231	4,4	
Corea, Rep. P.D.		
Hong Kong (China)	TF	20.085	22.316	23.770	18,7	11,1	6,5	10,2	22.200	27.665	32.089	9,9	
Japón	VF	8.611	6.219	8.368	26,8	-27,8	34,6	3,6	13.199	10.966	14.576	4,5	
Macao (China)	TF	11.926	12.925	13.577	14,7	8,4	5,0	5,8	27.802	38.453	43.707	13,5	
Mongolia	TF	456	460	476	10,8	0,9	3,4	0,2	244	218	233	0,1	
Taiwan (pr. de China)	VF	5.567	6.087	7.311	26,7	9,3	20,1	3,1	8.721	11.065	11.707	3,6	
Asia del Sudeste		69.996	77.268	84.555	12,5	10,4	9,4	36,2	68.438	84.444	91.665	28,3	
Brunei Darussalam	TF	214	242	209	36,1	13,0	-13,6	0,1	
Camboya	TF	2.508	2.882	3.584	16,0	14,9	24,4	1,5	1.180	1.616	1.800	0,6	
Filipinas	TF	3.520	3.917	4.273	16,7	11,3	9,1	1,8	2.630	3.190	4.014	1,2	
Indonesia	TF	7.003	7.650	8.044	10,7	9,2	5,2	3,4	6.957	7.997	8.325	2,6	
Malasia	TF	24.577	24.714	25.033	3,9	0,6	1,3	10,7	18.115	19.656	20.250	6,3	
Myanmar	TF	311	391	593	27,7	25,9	51,7	0,3	72	281	
R. Dem. P. Lao	TF	1.670	1.786	..	34,8	6,9	382	406	506	0,2	
Singapur	TF	9.161	10.390	..	22,3	13,4	14.178	18.082	19.261	5,9	
Tailandia	TF	15.936	19.230	22.354	12,6	20,7	16,2	9,6	20.104	27.184	30.092	9,3	
Timor-Leste	TF	45	50	55	0,9	12,8	9,6	0,0	26	21	
Vietnam	VF	5.050	6.014	6.848	34,8	19,1	13,9	2,9	4.450	5.620	6.632	2,0	
Oceanía		11.556	11.657	12.138	6,1	0,9	4,1	5,2	37.696	40.832	41.201	12,7	
Australia	VF	5.885	5.875	6.146	5,4	-0,2	4,6	2,6	29.107	31.473	31.534	9,7	
Fiji	TF	632	675	661	16,5	6,8	-2,1	0,3	623	717	728	0,2	
Guam	TF	1.197	1.160	1.308	13,7	-3,1	12,8	0,6	
Islas Cook	TF	104	113	122	3,0	8,5	7,6	0,1	110	
Islas Marianas Sept.	TF	375	336	..	8,4	-10,3	
Islas Marshall	TF	5	5	5	-15,1	-0,1	0,7	0,0	3	3	3	0,0	
Islas Salomón	TF	21	23	..	12,4	11,8	54	71	73	0,0	
Kiribati	TF	5	5	5	19,2	12,0	-6,8	0,0	
Micronesia (Est. fd.)		
Niue	TF	6	6	5	33,3	-1,9	-17,2	0,0	2	2	
Nueva Caledonia	TF	99	112	112	-0,8	13,5	0,3	0,0	129	154	
Nueva Zelandia	VF	2.525	2.601	2.565	2,7	3,0	-1,4	1,1	4.906	5.579	5.454	1,7	
Palau	TF	86	109	119	19,1	27,4	8,9	0,1	124	159	164	0,1	
Papua Nueva Guinea	TF	147	163	164	18,5	11,1	0,6	0,1	2	3	
Polinesia Francesa	TF	154	163	169	-4,1	5,8	3,8	0,1	406	385	
Samoa	TF	122	121	126	0,0	-0,9	4,0	0,1	123	134	148	0,0	
Samoa Americana	TF	23	22	..	-3,9	-3,1	
Tonga	TF	47	46	..	3,0	-2,3	27	28	
Tuvalu	TF	2	1	..	4,9	-27,6	
Vanuatu	TF	97	94	108	-3,5	-3,3	15,1	0,0	217	226	
Asia Meridional		12.000	13.506	14.103	19,5	12,6	4,4	6,0	20.034	23.727	24.156	7,5	
Afganistán		53	
Bangladesh	TF	303	13,4	81	87	110	0,0	
Bhután	TF	27	37	44	14,7	39,2	17,2	0,0	35	48	63	0,0	
India	TF	5.776	6.309	6.649	11,8	9,2	5,4	2,8	14.490	17.707	17.971	5,5	
Irán	TF/VF	2.938	3.354	..	38,8	14,2	2.438	2.381	
Maldivas	TF	792	931	958	20,7	17,6	2,9	0,4	1.713	1.868	1.873	0,6	
Nepal	TF	603	736	..	18,3	22,1	344	386	352	0,1	
Pakistán	TF	907	1.000	..	6,1	10,3	305	358	341	0,1	
Sri Lanka	TF	654	856	1.006	46,1	30,8	17,5	0,4	576	830	1.039	0,3	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2013)

¹ Véase la nota al final de esta página

* = cifra o dato provisional; = cifra o dato (aún) no disponible; | = cambio de serie; n/a = no aplicable

Serie llegadas de turistas internacionales – TF: Llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluidos los visitantes del día); VF: Llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos los turistas y visitantes del día); THS: Llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos similares; TCE: Llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos.

Destinos	Series ¹	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)			Cuota (%)	(Millones de \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2010	2011	2012*	10/09	11/10	12/11	2012*	2010	2011	2012*	2012*
Américas		150.364	155.964	163.115	6,4	3,7	4,6	100	180.848	197.944	212.623	100
América del Norte		99.305	102.130	106.683	6,7	2,8	4,5	65,4	131.297	144.221	156.355	73,5
Canadá	TF	16.219	16.016	16.311	3,1	-1,3	1,8	10,0	15.842	16.800	17.401	8,2
Estados Unidos	TF	59.796	62.711	66.969	8,8	4,9	6,8	41,1	103.463	115.552	126.214	59,4
México	TF	23.290	23.403	23.403	4,2	0,5	0,0	14,3	11.992	11.869	12.739	6,0
El Caribe		19.537	20.122	20.887	1,6	3,0	3,8	12,8	22.735	23.530	24.536	11,5
Anguila	TF	62	66	65	7,1	6,1	-1,6	0,0	99	112	113	0,1
Antigua y Barbuda	TF	230	241	247	-1,9	5,0	2,3	0,2	298	312	319	0,2
Aruba	TF	824	869	904	1,4	5,4	4,0	0,6	1.253	1.353	1.404	0,7
Bahamas	TF	1.370	1.346	1.419	3,3	-1,7	5,4	0,9	2.147	2.254	2.367	1,1
Barbados	TF	532	568	536	2,6	6,7	-5,5	0,3	1.034	963	916	0,4
Bermudas	TF	232	236	232	-1,5	1,6	-1,7	0,1	435	470	441	0,2
Cuba	TF	2.507	2.688	..	4,2	7,2	2.187	2.283
Curaçao	TF	342	390	420	-6,9	14,2	7,6	0,3	385	453	543	0,3
Dominica	TF	77	76	78	2,1	-1,3	3,4	0,0	95	113	110	0,1
Granada	TF	110	118	112	0,9	7,1	-5,1	0,1	112	117	110	0,1
Guadalupe	TCE	392	418	..	13,2	6,5	510	583
Haití	TF	255	349	..	-34,1	36,9	169	162
Islas Caimán	TF	288	309	322	6,0	7,2	4,1	0,2	485	491
Islas Turcas y Caicos	TF	281	354	..	-20,0	26,0
Islas Vírgenes Británicas	TF	330	338	351	7,0	2,2	4,0	0,2	389	388	397	0,2
Islas Vírgenes EE.UU.	TF	590	536	..	4,8	-9,2	1.013
Jamaica	TF	1.922	1.952	1.986	4,9	1,6	1,8	1,2	2.001	2.013	2.043	1,0
Martinica	TF	476	495	487	7,9	3,9	-1,6	0,3	472	516
Montserrat	TF	6	5	5	-5,2	-9,8	-0,7	0,0	6	5	5	0,0
Puerto Rico	TF	3.186	3.048	3.069	0,1	-4,3	0,7	1,9	3.211	3.143	3.193	1,5
Rep. Dominicana	TF	4.125	4.306	4.563	3,3	4,4	5,9	2,8	4.209	4.352	4.549	2,1
Saint Kitts y Nevis	TF	98	102	102	5,6	3,4	0,4	0,1	90	94	94	0,0
San Martín	TF	443	424	457	0,7	-4,2	7,6	0,3	674	719	842	0,4
San Vicente, Granadinas	TF	72	74	74	-3,9	1,9	0,7	0,0	86	92	93	0,0
Santa Lucía	TF	306	312	307	9,9	2,1	-1,8	0,2	309	321	335	0,2
Trinidad y Tobago	TF	386	-8,0	450	472
América Central		7.908	8.256	8.872	4,0	4,4	7,5	5,4	6.627	7.110	8.028	3,8
Belice	TF	242	250	277	4,2	3,5	10,7	0,2	249	248	299	0,1
Costa Rica	TF	2.100	2.192	2.343	9,2	4,4	6,9	1,4	1.999	2.152	2.425	1,1
El Salvador	TF	1.150	1.184	1.255	5,4	3,0	5,9	0,8	390	415	544	0,3
Guatemala	TF	1.219	1.225	1.305	-12,4	0,5	6,5	0,8	1.378	1.350	1.419	0,7
Honduras	TF	863	871	906	3,2	1,0	4,0	0,6	627	639	661	0,3
Nicaragua	TF	1.011	1.060	1.180	8,5	4,8	11,3	0,7	309	378	422	0,2
Panamá	TF	1.324	1.473	1.606	10,3	11,2	9,1	1,0	1.676	1.928	2.259	1,1
América del Sur		23.614	25.456	26.673	10,2	7,8	4,8	16,4	20.189	23.084	23.705	11,1
Argentina	TF	5.325	5.705	5.599	23,6	7,1	-1,9	3,4	4.942	5.354	4.895	2,3
Bolivia	TF	807	946	..	20,2	17,2	379	481	532	0,3
Brasil	TF	5.161	5.433	5.677	7,5	5,3	4,5	3,5	5.702	6.555	6.645	3,1
Chile	TF	2.801	3.137	3.554	1,5	12,0	13,3	2,2	1.645	1.889	2.201	1,0
Colombia	TF	2.385	2.045	2.175	3,6	-14,3	6,4	1,3	2.083	2.201	2.351	1,1
Ecuador	VF	1.047	1.141	1.272	8,1	9,0	11,5	0,8	781	843	1.026	0,5
Guayana	TF	152	157	..	7,7	3,3	80
Guayana Francesa	
Paraguay	TF	465	524	579	5,9	12,6	10,6	0,4	217	261	239	0,1
Perú	TF	2.299	2.598	2.846	7,4	13,0	9,5	1,7	2.008	2.360	2.657	1,2
Suriname	TF	204	220	240	35,9	7,9	8,9	0,1	61	61
Uruguay	TF	2.349	2.857	2.695	14,3	21,6	-5,7	1,7	1.509	2.203	2.076	1,0
Venezuela	TF	526	595	710	-14,5	13,0	19,3	0,4	740	739	844	0,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2013)

¹ Véase la nota al final de la página 9

Destinos	Series ¹	Legadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional					
		(1000)			Variación (%)			Cuota (%)		(Millones de \$ EE.UU.)			Cuota (%)
		2010	2011	2012*	10/09	11/10	12*/11	2012*	2010	2011	2012*	2012*	
África		49.860	49.437	52.359	8,7	-0,8	5,9	100	30.497	32.705	33.585	100	
África del Norte		18.756	17.055	18.536	6,7	-9,1	8,7	35,4	9.661	9.589	9.366	27,9	
Argelia	VF	2.070	2.395	..	8,3	15,7	219	209	
Marruecos	TF	9.288	9.342	9.375	11,4	0,6	0,3	17,9	6.703	7.281	6.711	20,0	
Sudán	TF	495	536	..	17,8	8,3	94	185	
Túnez	TF	6.902	4.782	5.950	0,0	-30,7	24,4	11,4	2.645	1.914	2.183	6,5	
África Subsahariana		31.103	32.382	33.823	10,0	4,1	4,4	64,6	20.836	23.116	24.220	72,1	
Angola	TF	425	481	..	16,2	13,2	719	647	
Benín	TF	199	209	..	4,7	5,0	149	187	
Botswana	TF	2.145	2,0	218	
Burkina Faso	THS	274	238	..	1,8	-13,1	72	133	
Burundi	TF	142	-33,0	2	3	
Cabo Verde	THS	336	428	482	17,0	27,4	12,6	0,9	278	369	414	1,2	
Camerún	THS	573	604	817	14,9	5,5	35,3	1,6	159	
Chad	THS	71	1,4	
Comoras	TF	15	35,4	35	42	
Congo	THS	194	218	..	106,4	12,4	
Côte d'Ivoire		201	141	
Djibouti		18	19	
Eritrea	VF	84	107	..	5,8	27,6	
Etiopía	TF	468	523	..	9,6	11,7	522	763	
Gabón		
Gambia	TF	91	106	..	-35,7	16,4	32	96	
Ghana	TF	931	16,0	620	694	
Guinea		2	2	
Guinea Ecuatorial		
Kenia	TF	1.470	1.750	..	5,6	19,1	800	926	901	2,7	
Lesotho	TF	414	398	..	29,5	-4,0	25	26	
Liberia		12	232	
Madagascar	TF	196	225	256	20,5	14,8	13,7	0,5	321	
Malawi	TF	746	767	..	-1,2	2,8	33	34	
Mali	TF	169	160	..	5,6	-5,3	205	227	
Mauricio	TF	935	965	965	7,3	3,2	0,1	1,8	1.282	1.488	1.477	4,4	
Mauritania		
Mozambique	TF	1.718	17,6	197	231	250	0,7	
Namibia	TF	984	1.027	..	0,4	4,4	438	517	485	1,4	
Níger	TF	74	82	..	12,7	10,4	105	96	
Nigeria	TF	1.555	715	..	10,0	-54,0	576	628	622	1,9	
Rep. Centroafricana	TF	54	2,7	6	
Rep. Dem. Congo	TF	81	186	..	52,8	129,6	11	11	
Rep. Unida Tanzania	TF	754	843	1.043	8,5	11,8	23,7	2,0	1.255	1.353	1.564	4,7	
Reunión	TF	421	471	447	-0,3	12,1	-5,3	0,9	392	434	
Rwanda	TF	619	-4,2	202	252	282	0,8	
Santo Tomé y Príncipe	TF	8	-47,4	11	16	15	0,0	
Senegal	TF	900	1.001	..	11,1	11,2	453	484	
Seychelles	TF	175	194	208	10,8	11,4	7,0	0,4	274	291	305	0,9	
Sierra Leona	TF	39	52	60	5,0	35,8	13,9	0,1	26	44	
Somalia		
Sudáfrica	TF	8.074	8.339	9.188	15,1	3,3	10,2	17,5	9.070	9.547	9.994	29,8	
Swazilandia	TF	868	879	..	-4,5	1,3	51	
Togo	THS	202	300	235	34,7	48,5	-21,7	0,4	66	79	
Uganda	TF	946	1.151	..	17,3	21,7	784	950	1.084	3,2	
Zambia	TF	815	906	..	14,8	11,2	125	146	
Zimbabwe	VF	2.239	2.423	1.794	11,0	8,2	-26,0	3,4	634	664	749	2,2	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2013)

¹ Véase la nota al final de la página 9

África – Túnez repunta y Sudáfrica lidera el crecimiento de los países subsaharianos

África registró un aumento de sus llegadas internacionales de cerca del 6% en 2012, el segundo mayor crecimiento por regiones después de Asia y el Pacífico. Con 3 millones de turistas más, la región superó la cota de los 50 millones por primera vez en su historia, alcanzando un total de 52 millones. Los ingresos por turismo internacional aumentaron un 6% en términos reales, hasta los 34.000 millones de dólares. La región mantuvo una cuota del 5% del total de las llegadas mundiales y del 3% de los ingresos.

África del Norte (+9%) logró un fuerte repunte después del desplome de 2011, cuando Túnez (+24%) inició su recuperación tras la caída de la demanda consecuencia de la transición de la primavera árabe.

Los destinos subsaharianos consiguieron un aumento del 5%. En los países con datos disponibles se observa la consolidación del crecimiento registrado en años anteriores. Sudáfrica, el mayor destino de la subregión, creció un 10% en 2012, hasta superar los 9 millones de llegadas. Otros destinos con crecimientos importantes fueron Camerún (+35%), Tanzania (+24%), Sierra Leona (+14%), Madagascar (+14%), Cabo Verde (+13%) y las Seychelles (+7%).

Oriente Medio – los destinos presentan resultados dispares

Las llegadas de turistas internacionales a Oriente Medio en 2012 se han estimado en 52 millones. La región experimentó una caída del 5% en las llegadas debido a las continuas tensiones en algunos de sus destinos e incluso su principal destino, Arabia Saudita (-22%), sufrió una disminución considerable de las llegadas al no poder consolidar su excepcional aumento de 2011 (+61%). Respecto a los ingresos por turismo internacional, la caída en la región se limitó al 2% en términos reales, sumando estos ingresos 47.000 millones de dólares. La región tiene una cuota del 5% del total de las llegadas mundiales y del 4% de los ingresos.

La región mostró algunos resultados muy dispares entre los diferentes destinos. Egipto logró un repunte (+18%) tras la caída de 2011. Palestina (+9%) y Jordania (+5%) también aumentaron. El Emirato Árabe de Dubai (+10%) siguió creciendo a un ritmo continuado, mientras Omán y Qatar también parece que se beneficiaron de una fuerte demanda. El Líbano (-18%) sigue sufriendo por los conflictos en su vecina Siria.

Destinos	Series ¹	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)			Cuota (%)		(Millones de \$ EE.UU.)		Cuota (%)
		2010	2011	2012*	10/09	11/10	12*/11	2012*	2010	2011	2012*	2012*
Oriente Medio		58.181	54.936	51.986	11,6	-5,6	-5,4	100	52.219	46.442	47.031	100
Arabia Saudita	TF	10.850	17.498	13.664	-0,4	61,3	-21,9	26,3	6.712	8.459	7.432	15,8
Bahrein		1.362	1.035
Egipto	TF	14.051	9.497	11.196	17,9	-32,4	17,9	21,5	12.528	8.707	9.940	21,1
Emir. Árabes Unidos ²	THS	7.432	8.129	8.977	9,1	9,4	10,4	17,3	8.577	9.204	10.380	22,1
Iraq	VF	1.518	20,3	1.660	1.544
Jordania	TF	4.207	3.960	4.162	11,0	-5,9	5,1	8,0	3.585	3.000	3.460	7,4
Kuwait	THS	207	269	..	-30,3	30,0	290	319	425	0,9
Líbano	TF	2.168	1.655	1.365	17,6	-23,7	-17,5	2,6	8.064	6.871
Libia		60
Omán		780	996	1.095	2,3
Palestina	THS	522	449	488	31,9	-14,1	8,8	0,9	667	795	..	1,3
Qatar	TF	1.519	2.527	..	-8,4	66,4	584	1.170	2.857	6,1
Siria	TF	8.546	5.070	..	40,3	-40,7	6.190
Yemen	TF	1.025	829	..	-0,3	-19,1	1.161	783

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

¹ Véase la nota al final de la página 9

² Dubai únicamente

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2013)

Turismo emisor

La mayoría de los turistas visitaron destinos situados dentro de su propia región

Tradicionalmente, los mercados emisores de turismo internacional han sido en gran medida las economías avanzadas de Europa, Américas y Asia y el Pacífico. Sin embargo, gracias a mayores niveles de renta disponible, muchas economías

emergentes han experimentado un elevado crecimiento en los últimos años, en particular en algunos mercados de Asia, Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África y América Latina.

Europa sigue siendo en la actualidad la mayor región emisora del mundo, generando algo más de la mitad de las llegadas de turistas internacionales del mundo, seguida de Asia y el Pacífico (23%), las Américas (17%), Oriente Medio (3%) y África (3%).

	Llegadas de turistas internacionales (millones)								Cuota de mercado (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2009	2010	2011	2012*		2011	11/10	
Mundo	436	529	677	807	892	949	995	1.035	100	4,8	4,0	3,6
Origen:												
Europa	251,9	303,4	388,8	449,7	477,6	497,1	520,5	539,8	52,1	4,7	3,7	2,6
Asia y el Pacífico	58,7	86,4	114,2	153,2	181,0	206,4	222,5	236,4	22,8	7,8	6,3	6,4
Américas	99,3	108,5	130,8	136,5	147,3	156,3	164,2	171,5	16,6	5,1	4,4	3,3
Oriente Medio	8,2	9,3	14,1	22,9	32,2	34,5	33,8	31,7	3,1	-2,1	-6,2	4,8
África	9,8	11,5	14,9	19,3	25,6	28,1	29,8	30,8	3,0	6,1	3,3	6,9
Origen no especificado ¹	7,9	10,3	14,0	25,4	28,2	26,5	24,1	25,0	2,4			
Misma región	350,3	423,4	532,4	630,7	688,0	728,3	769,3	799,8	77,3	5,6	4,0	3,5
Otras regiones	77,6	95,7	130,3	151,0	175,6	194,2	201,6	210,4	20,3	3,8	4,4	4,9

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2013)

¹ Países que no pueden ser asignados a una región concreta de origen. Como la información procede de datos del turismo receptor, esto ocurre que cuando falta el país de origen o cuando se usan categorías como "otros países del mundo" agrupando países que no están específicamente separados.

Los que más gastan en turismo internacional

China sube al primer puesto

En 2012 los viajeros chinos gastaron una cifra record de 102.000 millones de dólares en turismo internacional. Impulsados por el aumento de las rentas disponibles, la disminución de las restricciones para viajar al exterior y la revalorización de su moneda, el gasto del turismo chino se ha multiplicado casi por ocho en 12 años, desde los 13.000 millones de dólares de 2000. En 2005 China se situaba en el séptimo lugar en gasto por turismo internacional y desde entonces ha superado a Italia, Japón, Francia y Reino Unido. Con este aumento en 2012, China logró la primera posición, superando a los dos países que durante mucho tiempo fueron los que más gastaron: Alemania (84.000 millones de dólares) y los Estados Unidos (83.000 millones de dólares), que actualmente se sitúan en segundo y tercer lugar de la lista respectivamente. El Reino Unido (52.000 millones de dólares) se mantiene en cuarto lugar y es el único país entre los diez primeros que no ha cambiado su posición.

La Federación de Rusia (43.000 millones de dólares) es otra economía emergente que ha registrado un impresionante avance durante los últimos años, subiendo dos puestos en 2012 hasta la quinta posición impulsada por un crecimiento del 37%. Por ello, Francia (37.000 millones de dólares) y Canadá (35.000 millones de dólares) retrocedieron al sexto y séptimo lugar respectivamente. Entre los diez primeros también cabe destacar el ascenso a la octava posición de Japón y a la novena de Australia (ambos en torno a los 28.000 millones de dólares) y el descenso de Italia (26.000 millones de dólares) a la décima posición.

Aunque las tasas más elevadas de crecimiento del gasto por viajes al extranjero se registraron en las economías emergentes, los mercados emisores tradicionales, que habitualmente crecen a un ritmo menor, también lograron resultados esperanzadores. Los gastos de Alemania y de los Estados Unidos crecieron un 6% y un 7% respectivamente. El Reino Unido gastó un 4% más, Canadá un 6%, Australia un 3% y Japón un 2%. Francia e Italia fueron los únicos mercados entre los diez primeros que redujeron sus gastos por turismo internacional.

Fuera de los diez primeros, mostraron un crecimiento notable Noruega, Emiratos Árabes Unidos, Suiza, Malasia, Kuwait, Polonia, Filipinas, Tailandia, Qatar, Ucrania, Egipto y Colombia.

Rango	Gastos por turismo internacional (miles de millones \$ EE.UU.)		Monedas locales variación (%)		Cuota de mercado (%)	Población 2012 (millones)	Gasto per cápita (\$ EE.UU.)
	2011	2012*	11/10	12*/11			
1 China	72,6	102,0	26,2	37,2	9,5	1.354	75
2 Alemania	85,9	83,8	4,7	5,8	7,8	82	1.023
3 Estados Unidos	78,2	83,5	3,6	6,7	7,8	314	266
4 Reino Unido	51,0	52,3	-1,6	4,1	4,9	63	828
5 Federación de Rusia	32,9	42,8	19,3	36,5	4,0	142	302
6 Francia	44,1	37,2	7,6	-8,7	3,5	63	586
7 Canadá	33,3	35,1	7,6	6,2	3,3	35	1.007
8 Japón	27,2	27,9	-11,2	2,4	2,6	128	218
9 Australia	26,7	27,6	7,0	2,9	2,6	23	1.210
10 Italia	28,7	26,4	0,8	-0,3	2,5	61	433

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2013)

El Turismo hacia 2030

Previsión a largo plazo – importante potencial para un mayor crecimiento

El informe de la OMT "Tourism Towards 2030" (Turismo hacia 2030) ofrece un pronóstico a largo plazo actualizado y una evaluación del desarrollo del turismo para las dos próximas décadas, de 2010 a 2030. Es un proyecto de investigación de amplio espectro, que toma como punto de partida el trabajo realizado por la OMT en el ámbito de las previsiones a largo plazo desde la década de 1990. El nuevo estudio sustituye al anterior "Turismo: Panorama 2020", que se ha convertido en referencia mundial para las previsiones sobre turismo internacional.

Los resultados más importantes de este estudio son las proyecciones cuantitativas de la demanda del turismo internacional durante un periodo de 20 años, que se inicia en 2010 y finaliza en 2030. La previsión actualizada se completa con un análisis de los factores sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos que han configurado el turismo en el pasado y de los cuales se espera que influyan en el sector en el futuro.

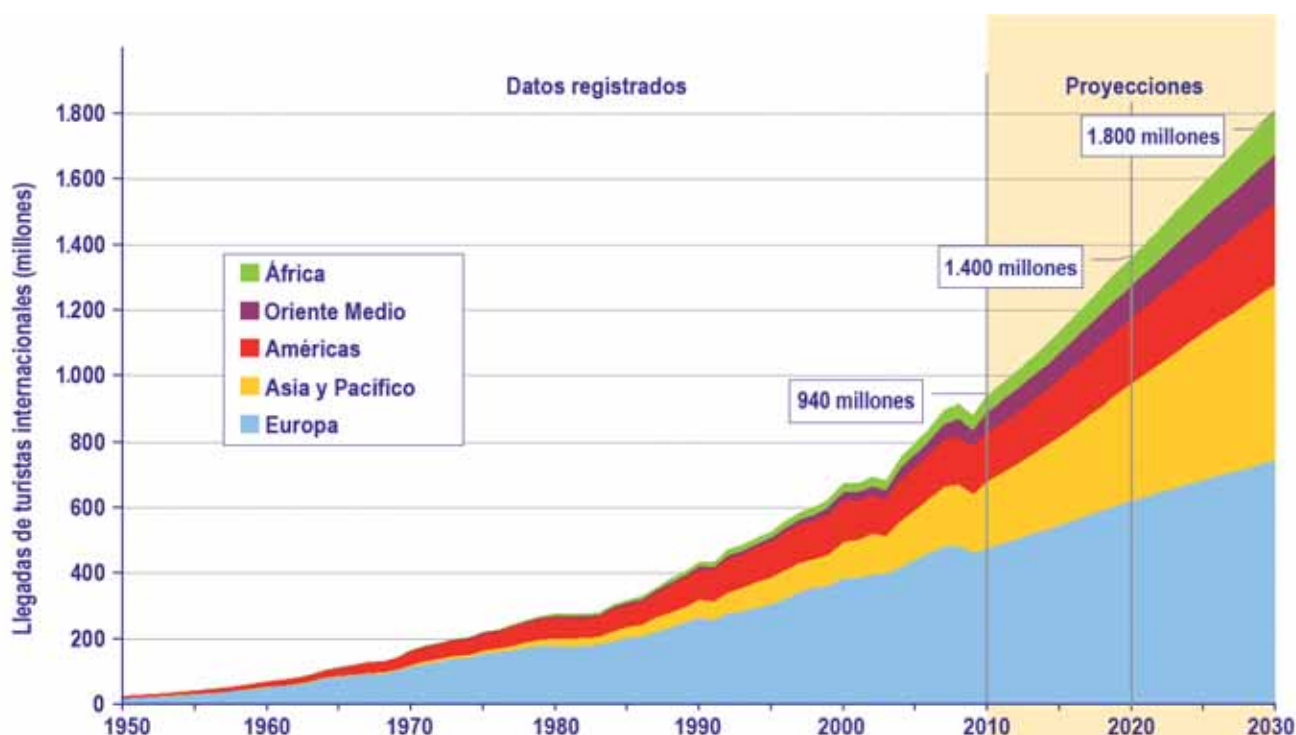
Según este mismo informe, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3,3% al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Con el tiempo, la tasa de crecimiento irá disminuyendo paulatinamente del 3,8% en 2012 al 2,9% en 2030, partiendo de la base de unas cifras cada vez mayores. En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales aumentarán en unos 43 millones al año, frente a un incremento medio de 28 millones anuales registrado en el periodo comprendido entre 1995 y 2010. Según el ritmo de crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1.400 millones en 2020 y 1.800 millones en 2030.

Las llegadas de turistas internacionales a destinos de las economías emergentes de Asia, América Latina, Europa Central y Oriental, Europa Meridional y Mediterránea, Oriente Medio y África doblarán su ritmo de crecimiento (+4,4% al año) respecto al de los destinos de las economías avanzadas (+2,2% al año). Por consiguiente, se prevé que en 2015 las llegadas a economías emergentes superen a las de economías avanzadas. En 2030 el 57% de las llegadas internacionales se registrarán en destinos de economías emergentes (frente al 30% de 1980) y el 43% en destinos de economías avanzadas (frente al 70% en 1980).

Por regiones, el mayor crecimiento corresponderá a Asia y el Pacífico, donde se prevé que las llegadas aumenten en 331 millones hasta alcanzar los 535 millones en 2030 (+4,9% al año). Por otro lado en Oriente Medio y África la cifra de llegadas crecerá más del doble según el pronóstico para este periodo, pasando de 61 millones a 149 millones y de 50 millones a 134 millones respectivamente. Europa (de 475 a 744 millones) y las Américas (de 150 a 248 millones) crecerán comparativamente menos.

Con un ritmo de crecimiento mayor, aumentarán las cuotas de mercado mundiales de Asia y el Pacífico (del 22% en 2010 al 30% en 2030), Oriente Medio (del 6% al 8%) y África (del 5% al 7%). En consecuencia, Europa (del 51% al 41%) y las Américas (del 16% al 14%) experimentarán una disminución adicional en su cuota de turismo internacional, debido fundamentalmente al menor crecimiento que experimentarán destinos comparativamente más veteranos de América del Norte, Europa del Norte y Europa Occidental.

El turismo hacia 2030: Tendencias y proyecciones 1950-2030



El turismo hacia 2030: Turismo internacional por región de destino

	Llegadas de turistas internacionales (millones)					Crecimiento medio anual (%)					Cuota (%)	
	Datos registrados			Proyecciones		Datos registrados		Proyecciones			2010	2030
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-'95	'95-2010	2010-'30, de los cuales				
								2010-'20	2020-'30			
Mundo	277	528	940	1.360	1.809	4,4	3,9	3,3	3,8	2,9	100	100
Economías avanzadas ¹	194	334	498	643	772	3,7	2,7	2,2	2,6	1,8	53	43
Economías emergentes ¹	83	193	442	717	1.037	5,8	5,7	4,4	4,9	3,8	47	57
Por regiones de la OMT:												
África	7,2	18,9	50,3	85	134	6,7	6,7	5,0	5,4	4,6	5,3	7,4
África del Norte	4,0	7,3	18,7	31	46	4,1	6,5	4,6	5,2	4,0	2,0	2,5
África Occidental y Central	1,0	2,3	6,8	13	22	5,9	7,5	5,9	6,5	5,4	0,7	1,2
África Oriental	1,2	5,0	12,1	22	37	10,1	6,1	5,8	6,2	5,4	1,3	2,1
África austral	1,0	4,3	12,6	20	29	10,1	7,4	4,3	4,5	4,1	1,3	1,6
Américas	62,3	109,0	149,7	199	248	3,8	2,1	2,6	2,9	2,2	15,9	13,7
América del Norte	48,3	80,7	98,2	120	138	3,5	1,3	1,7	2,0	1,4	10,4	7,6
El Caribe	6,7	14,0	20,1	25	30	5,0	2,4	2,0	2,4	1,7	2,1	1,7
América Central	1,5	2,6	7,9	14	22	3,8	7,7	5,2	6,0	4,5	0,8	1,2
América del Sur	5,8	11,7	23,6	40	58	4,8	4,8	4,6	5,3	3,9	2,5	3,2
Asia y el Pacífico	22,8	82,0	204,0	355	535	8,9	6,3	4,9	5,7	4,2	21,7	29,6
Asia del Nordeste	10,1	41,3	111,5	195	293	9,9	6,8	4,9	5,7	4,2	11,9	16,2
Asia del Sudeste	8,2	28,4	69,9	123	187	8,7	6,2	5,1	5,8	4,3	7,4	10,3
Oceanía	2,3	8,1	11,6	15	19	8,7	2,4	2,4	2,9	2,0	1,2	1,0
Asia Meridional	2,2	4,2	11,1	21	36	4,3	6,6	6,0	6,8	5,3	1,2	2,0
Europa	177,3	304,1	475,3	620	744	3,7	3,0	2,3	2,7	1,8	50,6	41,1
Europa del Norte	20,4	35,8	57,7	72	82	3,8	3,2	1,8	2,2	1,4	6,1	4,5
Europa Occidental	68,3	112,2	153,7	192	222	3,4	2,1	1,8	2,3	1,4	16,3	12,3
Europa Central/Oriental	26,6	58,1	95,0	137	176	5,3	3,3	3,1	3,7	2,5	10,1	9,7
Europa Meridional/Medit.	61,9	98,0	168,9	219	264	3,1	3,7	2,3	2,6	1,9	18,0	14,6
Oriente Medio	7,1	13,7	60,9	101	149	4,5	10,5	4,6	5,2	4,0	6,5	8,2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

(Cifras procedentes de la OMT, junio de 2013)

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2012, página 177, en www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01.

Panorama OMT del turismo mundial es una publicación de la Organización Mundial del Turismo que aspira a ofrecer un resumen general de las tendencias del turismo internacional registradas durante el año previo a la fecha de publicación. Los datos de países individuales y territorios son los que han comunicado las instituciones nacionales o internacionales hasta junio de 2013. Si desea información sobre datos y tendencias actuales a corto plazo del turismo le remitimos al Barómetro OMT del turismo mundial en: mkt.unwto.org/en/barometer.

La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 155 países, 7 territorios, 2 observadores permanentes y más de 400 Miembros Afiliados.

Copyright © 2013,
Organización Mundial del Turismo
Todos los derechos reservados.

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Organización Mundial del Turismo
Calle Capitán Haya, 42
28028 Madrid, España
Tel: (+34) 915 678 100
Fax: (+34) 915 713 733
Website: www.unwto.org
Email: omt@unwto.org

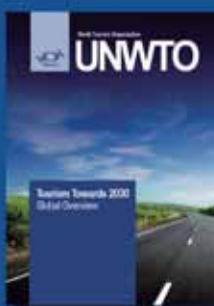
Imagen de portada: Cataratas Victoria

UNWTO PUBLICACIONES



Barómetro OMT del Turismo Mundial

El Barómetro OMT del Turismo Mundial tiene por objeto proporcionar puntualmente a todos los agentes del turismo estadísticas actualizadas y análisis adecuados. Cada número contiene una sección sobre tendencias del turismo a corto plazo, una evaluación retrospectiva y prospectiva de los resultados del turismo elaborada por el Grupo de Expertos en Turismo de la OMT, y una selección de datos económicos de interés para el turismo. La información se actualiza a lo largo del año. *Disponible en español, francés, inglés y ruso*



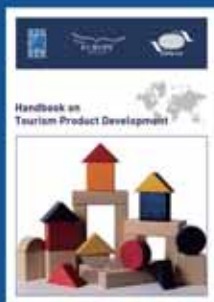
El Turismo hacia 2030

Turismo hacia el 2030 es la perspectiva y valoración a largo plazo de futuras tendencias del turismo del 2010 al 2030 recogidas por la OMT. Se trata de un amplio proyecto de investigación basado en el trabajo constante en el campo de la previsión iniciado por la OMT en 1990. Los resultados clave del estudio son una serie de proyecciones cuantitativas sobre flujos turísticos internacionales hasta 2030, basados en el conjunto de datos de llegadas de turismo internacional por subregión de destino, región de origen y medio de transporte utilizado para el periodo de 1980-2010. *Disponible en inglés.*



Mercados Emisores Clave en el Sudeste Asiático

Asia y el Pacífico no es solo uno de los principales destinos turísticos regionales, sino también un mercado emisor cada vez más importante. El estudio es un proyecto de colaboración entre Tourism Australia (TA) y la OMT, cuyo objetivo es proporcionar una perspectiva actualizada de las principales tendencias turísticas en cinco mercados emisores clave: Indonesia, Malasia, Singapur y Vietnam. El informe incluye un resumen de demanda de turismo y patrones de viaje, un análisis detallado por país, y una evaluación comparativa, actual y futura, de potenciales generadores de turismo. *Disponible en inglés*



Manual de desarrollo de productos turísticos

El Manual de desarrollo de productos turísticos de la OMT y la CET presenta los elementos fundamentales del proceso de planificación e implementación del desarrollo de un producto turístico. Muestra un abanico de enfoques y casos prácticos llevados a cabo con éxito en todo el mundo y presenta ejemplos de prácticas idóneas y análisis comparativos que los destinos pueden utilizar para evaluar sus propios sistemas y métodos de desarrollo de productos. *Disponible en inglés*



Manual sobre branding de destinos turísticos

En este manual, la OMT y la CET reconocen el valor de crear y gestionar con éxito la marca de un destino. Con un ensayo introductorio de Simon Anholt, el manual constituye una guía paso a paso del proceso de branding, acompañada de estrategias de gestión de la marca. Algunos casos reales ilustran los distintos conceptos, presentan prácticas idóneas de todo el mundo y ofrecen percepciones novedosas del branding de destinos. *Disponible en español e inglés*



El Mercado Emisor Turístico Chino y Comprendiendo el Mercado Emisor Turístico Chino

China es el mercado emisor turístico de mayor crecimiento en el mundo y el primero en gastos en turismo internacional desde 2012. En vista del interés mundial por este mercado, ETC y la OMT han preparado dos informes conjuntos sobre esta materia: El Mercado Emisor Turístico Chino – Actualización 2012, el cual ofrece un resumen de las características y rápida evolución del mercado emisor turístico chino, y Comprendiendo el Mercado Emisor Turístico Chino – qué dice la blogosfera de China acerca de Europa, el cual analiza las tendencias, temática y comportamiento de turistas chinos basado en el análisis de las redes sociales y buscadores en internet. *Disponibles en inglés*



El Mercado emisor turístico Ruso, El Mercado emisor turístico Indio y El Mercado emisor turístico de Oriente Medio

Los mercados emisores turísticos de Oriente Medio, la India y Rusia son los que más están creciendo, y por consiguiente mayor importancia han cobrado a nivel mundial. La OMT y ETC han publicado conjuntamente estudios detallados de cada uno de estos mercados. Su objetivo es proporcionar la información necesaria para comprender la estructura y tendencias de estos mercados en crecimiento. Los temas abordados incluyen: la elección del destino, el propósito del viaje, los gastos en turismo, las actividades vacacionales y la segmentación de mercados, así como el uso de internet y las redes sociales. *Disponibles en inglés*



Compendio de estadísticas de turismo, Edición 2013

El Compendio de estadísticas de turismo ofrece datos e indicadores sobre turismo receptor, emisor e interno, así como sobre el número y los tipos de industrias turísticas, sobre el número de asalariados por industria turística y sobre aspectos macroeconómicos relacionados con el turismo internacional. La edición de 2013 presenta datos de 209 países entre 2007 y 2011, con las notas metodológicas en español, francés e inglés.

Anuario de estadísticas de turismo, Edición 2013

El Anuario de estadísticas de turismo se centra en los datos relacionados con el turismo receptor (total de llegadas y permocitaciones), desglosadas por país de origen. La edición de 2013 presenta datos de 199 países entre 2007 y 2011, con las notas metodológicas en español, francés e inglés.